

中国体育彩票
2018年社会责任报告
(江苏省)



中国体育彩票2018年社会责任报告(江苏省)



公益体彩 官方微信



江苏体彩 官方微信

目录

卷首语	卷首语	02
中心介绍	中心介绍	03
责任管理	责任组织	09
	责任战略	09
	责任制度	10
	责任沟通	11
	责任培训	12
勇担社会责任	公益金收支阳光规范	15
	公益项目遍地开花	20
	文化建设助推行业繁荣	29
	中心运营依法合规	33
	供应商管理严格把控	33
	经营合作互利共赢	34
打造精英团队	党建引领队伍	37
	保障合法权益	40
	注重能力培养	41
	关爱员工身心	42
真诚服务用户	提供多元产品	47
	构建便捷渠道	49
	保障技术安全	51
	开奖阳光透明	53
	营销理性适度	57
	打造优质服务	61
呵护绿水青山	坚持绿色经营	67
	绿色低碳办公	68
	推广环保理念	68
未来展望	未来展望	71
报告后记	报告规范	73
	指标索引	74
	意见反馈	75

卷首语



2018年,是江苏电脑型体育彩票发行20周年。回首这一年,江苏体彩全面贯彻落实党的十九大精神,紧紧围绕建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的战略目标,以提高发展质量和效益为中心,持续优化发展基础,不断增强发展动力,继续保持稳中向好的良好发展态势。

- 江苏体彩坚持以负责任的态度、合法合规的方式为国家筹集更多公益金。2018年,江苏体彩全年实现销售285.23亿元,增幅达41.7%,在全国体彩业界继续保持年销量第一,并荣膺全国彩票系统销量首位。全年共筹集公益金67.31亿元,公益金贡献位居全国彩票系统前列。
- 江苏体彩牢记公益公信初心,努力建设负责任的体育彩票。自发行以来,累计筹集体彩公益金超过500亿元,为构建公共体育服务体系和建设体育强省做出了积极贡献,也助推了社会保障、医疗卫生、教育助学、救灾赈灾、扶贫济困等社会公益事业发展。多年来,江苏体彩开展了主题丰富的公益实践,“体彩春蕾班”、“体彩希望小学”、“体彩公益行”、“体彩爱行走”等公益活动惠及众多弱势群体,取得了良好的社会反响。2018年,江苏体彩大力支持并参与的“爱心储蓄罐 传承好家风”项目被江苏省政府表彰为江苏慈善奖“最具影响力慈善项目”。
- 江苏体彩坚持依法理性治彩,努力建设可信赖的体育彩票。2018年,江苏体彩进一步优化产品结构、完善渠道建设、强化技术保障、规范销售流程,切实保障购彩者合法权益。同时,积极推广与倡导“多人少买”的理性购彩理念,加强与购彩者、社会公众的交流沟通,提升体育彩票的品牌形象和社会美誉度。
- 江苏体彩严守发行原则,努力建设健康持续发展的体育彩票。2018年,江苏体彩深入探索彩票市场发展的客观规律,持续完善制度建设、强化团队建设,全面提升科学运营能力,促进行业生态净化。

2019年是新中国成立70周年,江苏体彩将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深刻理解新时代发展要求,牢固树立责任、创新、协调的发展理念,按照“全产品、全渠道、全价值链”的要求,强化改革创新,优化运营管理,为体育强省和公益事业发展做出更大贡献。

中心介绍

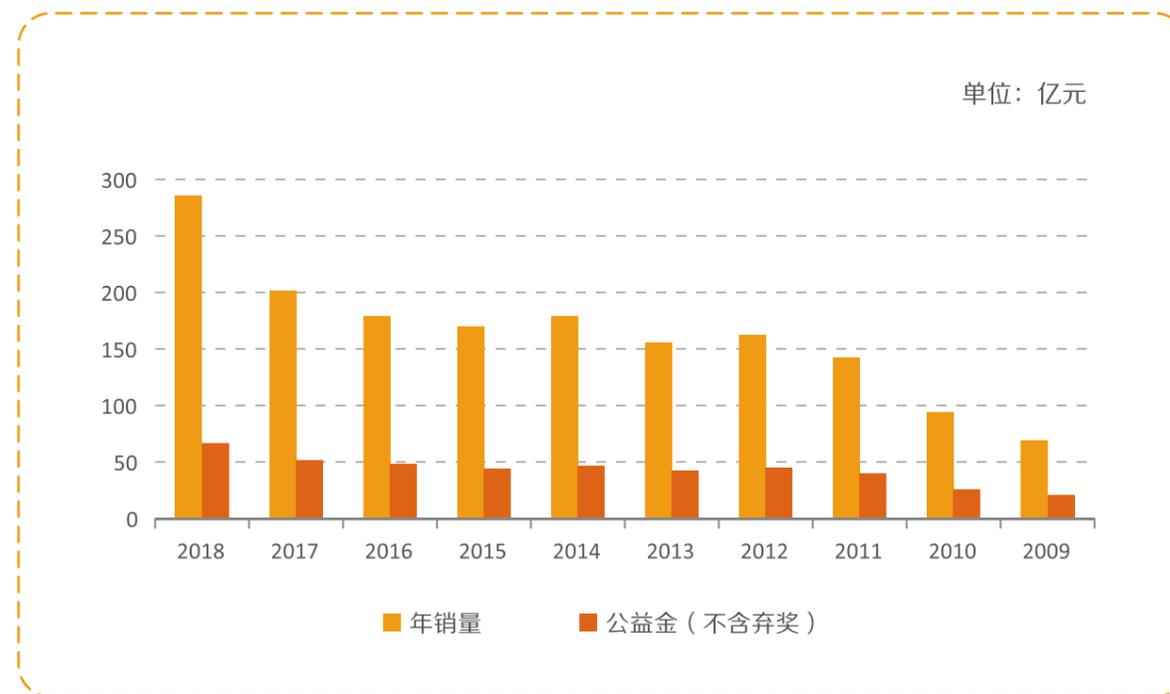
中国体育彩票是国家许可、部门发行、社会受益的公益彩票。江苏省体育彩票管理中心在江苏省财政厅的监督管理和江苏省体育局的行政领导下，接受国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，开展江苏地区的体育彩票销售工作。

2018年，江苏体彩全年共销售体育彩票285.23亿元，上缴中奖偶得税2.37亿元。全省1.3万余家体彩网点，为社会提供了约3.8万个就业岗位。全年共筹集体彩公益金67.31亿元（含弃奖），其中上缴中央33.25亿元，省级留成8.79亿元，市县留成25.27亿元。自发行以来，江苏体彩累计销售体育彩票超过1600亿元，累计筹集体彩公益金超过500亿元，为江苏体育事业发展提供了积极助力，也助推了各项社会公益事业的发展。



江苏省体育彩票管理中心

近10年江苏体彩年销量及公益金筹集情况



江苏省体育彩票管理中心内设9个部门，以及江苏体彩文化传播中心、江苏五环彩票博物馆两个下属单位。



目前，江苏13个市均设有体育彩票管理中心。

体彩机构	地址
江苏省体育彩票管理中心	南京市鼓楼区广州路191号五环大厦
南京市体育彩票管理中心	南京市浦口区城南河路99号青奥体育公园
无锡市体育彩票管理中心	无锡市滨湖区滴翠路18-19号
徐州市体育彩票管理中心	徐州市泉山区湖北路11号体育中心大门西侧
常州市体育彩票管理中心	常州市新北区龙锦路1259-1号体育运动服务综合楼18楼
苏州市体育彩票管理中心	苏州市姑苏区凤凰街137号
南通市体育彩票管理中心	南通市青年西路82号南通体育馆内
连云港市体育彩票管理中心	连云港市海州区花果山乡花果山南路1号
淮安市体育彩票管理中心	淮安市清江浦区淮海北路53号
盐城市体育彩票管理中心	盐城市亭湖区解放南路102号全民健身中心1F
扬州市体育彩票管理中心	扬州市凤凰桥街140号游泳健身中心北一号楼
镇江市体育彩票管理中心	镇江市京口区健康路6号五环大厦
泰州市体育彩票管理中心	泰州市海陵区鼓楼南路401-10号
宿迁市体育彩票管理中心	宿迁市宿城区世纪大道92号全民健身中心一楼

发行宗旨

- 中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民，用之于民”。
- 体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标

- 中国体育彩票致力于建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票。

体彩精神

- “责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念

- 经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

- 中国体育彩票品牌标志由五个颜色组成，颜色取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票工作者团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



— 责任管理 —

RESPONSIBILITY MANAGEMENT

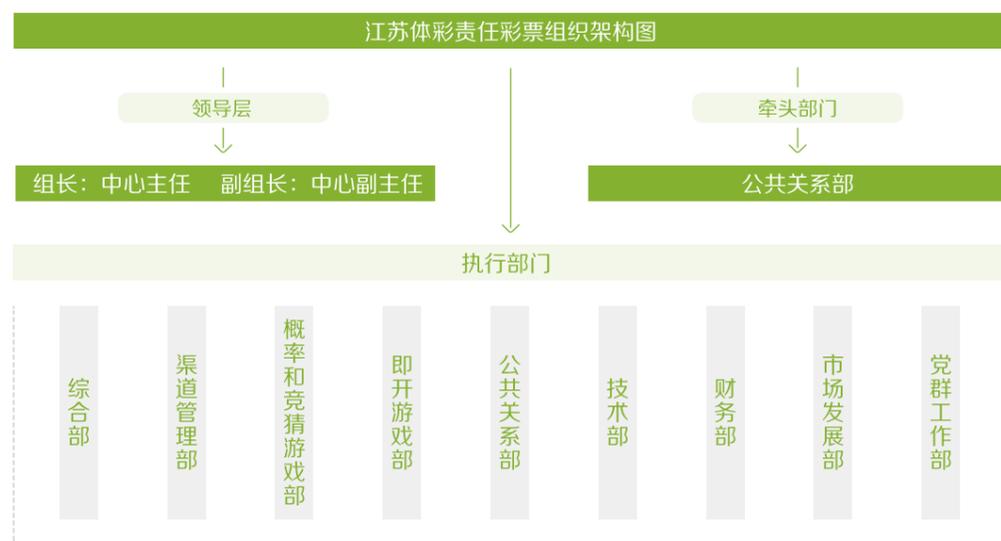
- 责任组织
- 责任战略
- 责任制度
- 责任沟通
- 责任培训



责任管理

责任组织

为推进责任彩票建设，江苏体彩成立了责任彩票工作小组，统筹各项工作，确保各项措施落到实处。责任彩票工作小组由江苏体彩中心领导班子全体参与，中心各部门集体参与、分工协作。



责任战略

2018年，国家体育总局体育彩票管理中心借鉴世界彩票行业的责任理念和成熟经验，结合体育彩票自身发展实际，科学制定了中国体育彩票责任彩票发展战略——《中国体育彩票责任彩票工作三年实施纲要（2018-2020）》，指导全国各级体彩机构的责任彩票建设工作。

目标

通过责任彩票工作，将责任理念和要求贯穿体育彩票销售管理全过程，树立责任担当意识，提升风险防范能力，逐步建立健全体育彩票责任管理体系。

措施

为推动责任彩票工作进一步落实，2018年江苏体彩成立责任彩票工作小组，以《纲要》为责任彩票指导战略，从调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估等九个方面积极推进责任彩票相关工作落实。

效果

通过责任彩票工作，进一步感召队伍的使命感，强化危机底线意识；打造健康游戏产品，规范销售行为，倡导理性购彩心态；防范运营风险，引导各项工作依法依规开展；扩大和优化购彩人群，促进行业生态净化；提升体育彩票公益公信品牌形象，引导社会价值认同，以负责任的方式为国家筹集更多公益金。

责任制度

2018年，江苏体彩在遵守总局中心有关责任宣传、合规运营制度的同时，积极推进本省责任相关制度建设，并将责任彩票作为重要考核指标纳入年度工作考核，确保责任彩票各项工作落实到位。

责任宣传措施

严格贯彻总局中心制定的《体彩品牌管理制度总则》特别是其中责任宣传规范相关要求，对省、市、县体彩机构工作人员及网点业主、销售员开展专题培训。

印发《江苏省体育彩票宣传用语规范》，明确开展负责任宣传，严禁诱导性、过度刺激性展示。

在网点海报、媒体广告等日常营销宣传物料中融入责任宣传理念，注重公益、公信、理性购彩等相关元素展示，实现责任彩票的广而告之。

合规运营 措施

贯彻落实总局中心下发的《擅自利用互联网销售体育彩票黑名单暂行管理办法》，强化市场合规管理。

印发《关于进一步加强体育彩票销售安全管理工作的通知》，强化责任意识、规范销售行为。

通过培训、宣贯、巡查、专项检查等措施，严查违规销售行为，确保网点合规开展彩票销售。

责任沟通

江苏体彩通过实地走访、专题访谈、电话调研、发布社会责任报告等多种形式，增进与从业者、购彩者、利益相关者以及社会公众的沟通交流。



责任培训

2018年，江苏体彩开展了全方位、多层次的责任彩票专项主题宣贯活动，实现机构工作人员、专管员和网点销售员宣贯全覆盖。同时，将责任彩票理念融入到各项业务培训之中，确保逢培训必讲责任彩票，实现责任彩票培训的常态化、常态化。



勇担社会责任

公益金收支阳光规范

公益金筹集及分配

2018年,江苏省共销售体育彩票2,852,390.03万元,按国家规定的比例筹集体育彩票公益金673,124.48万元。其中,上缴中央332,485.01万元,省级留成87,908.22万元,市级留成252,731.25万元(含弃奖收入8,154.46万元),省内分成中市县占74.19%。



公益金使用情况

2018年江苏省体育彩票公益金共安排支出75,537.81万元,其中:实施群众体育工作53,156.60万元,占70.37%;实施竞技体育工作22,381.21万元,占29.63%。



实施群众体育工作**53,156.60**万元,占**70.37%**。

实施群众体育工作

- 援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材**8,030**万元。
其中:公共体育场馆建设与维护4,765万元、全民健身活动中心3,000万元、器材捐赠200万元。
- 资助群众体育组织和队伍建设**4,247**万元。
其中:社区体育俱乐部1,590万元、青少年体育俱乐部277万元、健身气功站点50万元、社会体育指导员740万元、体育传统项目学校250万元、社会体育组织建设780万元、其他560万元。
- 资助或组织开展全民健身活动**22,707**万元。
其中:示范性全民健身活动1,775万元、青少年阳光体育活动180万元、校园足球专项经费3,615万元、其他体育场馆向公众开放5,067万元、群众性综合运动会8,460万元、其他活动3,610万元。
- 组织开展全民健身科学研究与宣传**4,172.60**万元。
其中:国民体质监测480万元、群众体育调查研究1,482.60万元、群众体育新闻宣传1,910万元、其他300万元。
- 体育产业发展专项资金**14,000**万元。





实施竞技体育工作**22,381.21**万元，占**29.63%**。

实施竞技体育工作

- 举办或承办区县级以上体育赛事 **1,888** 万元
- 改善训练比赛场地设施条件 **6,606** 万元
- 资助体育后备人才培养 **970** 万元
- 支持运动队参加国际国内比赛 **6,951.76** 万元
- 补充运动员保障支出 **5,965.45** 万元



公益金使用项目的社会效益

2018年体育彩票公益金的投入对江苏省体育事业起到了很大的推动作用。

加强全民健身设施建设

- 大力推进农村体育健身工程提档升级和城市社区“10分钟体育健身圈”建设，推广健身步道、体育公园等便民健身设施。
- 推动全省新建笼式足球场50个、拼装式游泳池6个，推广建设板网球场15个。
- 积极落实省政府年度民生实事，加快建设体育公园和健身步道，以镇江市世业镇乡镇示范体育公园建设为试点，促进全民健身与全民健康深度融合。
- 加强体育健康特色小镇建设，对中期评估合格的10家体育健康特色小镇给予奖励补助，有效培育了一批产业特色鲜明、建设空间集约、体育服务便捷、发展富有活力的体育健康特色小镇。
- 支持全省113个公共体育场馆向社会免费或低收费对外开放。

广泛开展全民健身活动

- 大力推进全民健身进社区、进家庭活动，组织“健康江苏健步走”活动，举办“全民健身日”、第十三届“长江经济带”全民健身大联动、全省广场舞大赛、全省《国家体育锻炼标准》达标赛等赛事活动。

强化全民健身科学指导

- 新建省级体质测定与运动健身指导站12个。
- 与相关媒体合作每周推出一期健身公益专版，宣传健身科普知识及重大全民健身活动。
- 开展1,000名一级社会体育指导员的晋级培训和审批，组织4,000名一线社会体育指导员技能再培训。
- 积极培育规范开放、公开透明的健身指导体系，资助扶持43家省级健身俱乐部。

加强青少年体育活动组织建设

- 推动高水平后备人才培养，扶持26个国家级高水平体育后备人才基地、40个省级高水平体育后备人才单项训练基地、10个国家级青少年示范性俱乐部、18个省级示范性青少年奥林匹克体育俱乐部和50家示范性体育传统项目学校。

大力开展青少年体育活动

积极组队参加全国青少年“未来之星”冬季阳光体育大会，开展青少年冰雪运动嘉年华活动，举办乒乓球、羽毛球、网球、快乐体操（艺术体操）训练营以及青少年击剑业余俱乐部联赛总决赛等形式多样的青少年阳光体育活动。

深入推进校园足球工作

- 加强学校足球场设施建设，继续开展校园笼式足球场地创建和改善校园足球特色学校办学条件，提升基层学校训练设施条件。
- 举办青少年校园足球联赛和江苏省大学生城市足球联赛，参赛总人数达6,000多人。
- 补助12家省青少年足球校外活动中心和12所省青少年足球后备人才示范校。
- 举办国际青少年足球邀请赛，组织省青少年校园足球代表队赴香港、澳门开展青少年文化体育交流活动。

支持运动队奥运会和全运会备战

- 在第3届青奥会上，2人次获得金牌，1人次获得银牌，5人次获得铜牌。
- 在第18届亚运会上，19人次获15项次金牌，28人次获14项次银牌，20人次获12项次铜牌。
- 全年共有5人次获得5项次世界冠军。
- 创新联办形式，与国家体育总局联办共建单板滑雪等4支冰雪项目国家集训队，抓好跨界跨项跨季选材，选送85名运动员入选各类冬季项目国家集训队，全力保障单板滑雪国家集训队552名队员集训。
- 为186名自主择业退役运动员提供政策扶持和经济补偿。

成功举办第十九届省运会

完成80个大项竞赛组织，其中青少年部37项、高校部15项、职工部13项、群体项目15项。全省13个设区市代表团近2万名运动员参加比赛。评选出未来之星1,424名，共有109人143次破106项省年龄组比赛记录。赛事规模、参赛人数均创省运会历史之最，充分展示了江苏体育事业发展的丰硕成果。

支持补助44项全国以上赛事和省级品牌赛事

积极推进“一带一路”国际体育交流，举办了“一带一路”沙滩排球世界巡回赛、“一带一路”国际青少年足球邀请赛等7项国际体育交流赛事活动。

发挥省体育产业发展专项资金杠杆作用

- 扶持110个优质项目，拉动社会投资，促进体育消费。

公益项目遍地开花

春蕾圆梦，“罐”爱儿童

从2008年开始，江苏体彩积极参与江苏省儿基会发起的“春蕾圆梦工程”，捐资创办了多个“江苏体彩春蕾班”，帮助已完成义务教育的家庭困难学生继续求学。

从2008年到2018年，11年间江苏体彩累计捐资430万元，资助3380名家庭经济困难的学生完成中等职业教育，掌握改变命运的实用技能。在经济资助的基础上，江苏体彩还积极拓展项目内涵，在受助学校中建立了“春蕾志愿者”“春蕾宣传员”“春蕾校外辅导员”“春蕾班班主任”四支队伍，圆他们读书成才、创业就业梦想。如今，“江苏体彩春蕾班”已是枝繁叶茂、硕果累累：1148名受助学生顺利完成学业，勤奋工作在工、农、商、教等不同领域，用掌握的知识和服务技能服务经济社会发展，同时也改变着自己和家庭的命运；952名职教生在校安心学习一技之长。更让人欣慰的是，在公益体彩精神的感召下，受助学生主动从身边的小事做起，奉献爱心，传承美德，涌现出一批品学兼优的春蕾典型：盐南中专2016级学生中5人获“奖学金”，10人获“三好学生”，2人被表彰为“盐南十佳美德少年”等。

此外，2018年江苏体彩再度支持“爱心储蓄罐 传承好家风”公益项目50万元，在省级和各地市体彩兑奖大厅放置爱心大白储蓄罐，引导孩子们弘扬勤俭节约、乐于助人、崇德向善的文明新风。





延伸阅读:

“春蕾圆梦工程”、“爱心储蓄罐”是由江苏省儿基会发起的助学公益项目。其中“春蕾圆梦工程”旨在帮助已完成义务教育的困难学生继续求学，完成中等职业教育、高中教育，步入大学校门；“爱心储蓄罐”项目则倡导广大爱心家庭每天节约1元钱，一年捐献365元，养成慈善好习惯、传承中华好家风，为留守儿童和孤残贫困儿童送去精准有效的帮扶。

体彩荣誉窗

在江苏体彩支持下，“爱心储蓄罐”传承好家风”被评为2018年江苏慈善奖“最具影响力慈善项目”。



体彩公益行

“江苏体彩公益行”是江苏体彩联合江苏省发展体育基金会策划实施的系列公益活动。通过面向社会不同群体实施形式多样的体育公益项目，推广“全民健身、科学健身”理念，满足广大人民群众日益增长的体育需求。

2018年，“江苏体彩公益行”成功开展了“科学健身大讲堂”、“送干场体育电影”、“送体育器材与服务进特殊群体”、“体育启蒙”、“体育支教”、“运动健康社区”等公益项目，受益者超过百万人次。

科学健身大讲堂



送干场体育电影



体育启蒙



运动健康社区



体彩爱行走

“体彩爱行走”是江苏体彩于2015年发起的一项以“绿色、健康、分享”为理念的公益活动。活动通过筹集参与者的行走步数，兑换体彩爱心基金，援助弱势群体。

2018年，第四季“体彩爱行走”活动从10月29日持续至11月11日，共吸引了4.56万人次参与，累计筹集公益步数超过4.83亿步，成功募集到20万元体彩爱心基金。该笔基金用于援助江苏最早开设“体彩春蕾班”的学校——扬州天海职业技术学校，为该校新建了一个烹饪实训室，提升该校中餐烹饪专业学生的实训教学条件。



体彩责任窗 · “体彩爱行走” 受助师生说

在扬州天海职校，中餐烹饪与营养膳食是最受欢迎的专业，一年级在校学生也是所有专业中人数最多的。学校相关负责人表示，“学校搬迁后，以前的设备没有办法一并转移出来，学生的实践操作就成了我们最担心的问题。我们急需建成一个属于自己，可以自由使用的烹饪实训室，体彩真是帮了我们的大忙，我们非常感谢体彩，感谢这些爱心参与者。”

烹饪专业的徐俊强同学则说，“我记得那天老师带我们来参观建好的实训室，每位同学脸上都是笑容，大家都笑咧开了，也都想有机会可以尝尝老师的手艺。”



支持“2018苏陕帮扶协作”



2018年，江苏体彩向江苏省发展体育基金会“2018苏陕帮扶协作”项目捐资人民币5万元，用于资助陕西省咸阳市旬邑县扶贫项目。该项目是贯彻落实习近平总书记东西部扶贫协作重要论述，推动江苏社会组织助力陕西脱贫攻坚的重要项目之一。

暖冬季、助学季、关爱季

2018年，江苏体彩三大主题公益活动季——“暖冬季”“助学季”“关爱季”贯穿全年，将公益体彩的正能量源源不断地输送向社会。

春节前夕，“暖冬季”率先拉开序幕，各地因地制宜，通过各种形式帮助春运返乡人员、困难家庭、留守儿童、留校大学生等，用爱心温暖寒冷的冬天。





火热的六月，江苏体彩“助学季”温馨开场：六一儿童节前夕，体彩人走进校园，向贫困学子伸出援助之手；高考期间，印有鲜明的体彩logo的“高考服务站”成为考场外一道亮丽的风景线，派发文具、免费提供饮用水，全力提供各类支援服务，体彩人将汗水播撒在考场之外，为考生和家长们保驾护航。



助力高考



中秋、重阳前后，江苏体彩“关爱季”又如约而至，在这个公益季中，江苏体彩人又将关注的目光聚焦在了老年人身上。各级体彩工作人员走访敬老院、福利院慰问孤寡老人，依托体彩网点为周边中老年居民提供血压监测等无偿服务，以实际行动弘扬中华民族尊老爱老的传统美德。



市县级体彩机构自主开展公益实践

在积极参与江苏体彩发起的各类公益活动的同时，江苏各地体彩机构纷纷结合本地实际情况，广泛开展助老、扶弱、助学、扶贫等公益活动。

案例 南京体彩爱心工作室助学公益行

2018年6月1日，南京体彩爱心工作室来到南京市鑫园小学，开展“阳光点亮阅读梦，爱心助学公益行”活动。志愿者们为优秀学生代表准备了儿童书籍和钢笔礼盒，鼓励他们从书本中汲取营养，学好科学文化知识。



案例 南通体彩开展免费国民体质监测

2018年4月9日，南通体彩开展了“科学健身 全民健康 国民体质监测”公益行活动，依托国民体质流动测试车为广大市民提供专业的体质监测，帮助大家了解身体健康状况，为开展体育运动提供科学依据。



案例 苏州、淮安体彩参与无偿献血

2018年3月5日“学雷锋日”当天，苏州、淮安体彩工作人员和网点销售员纷纷参与到当地的无偿献血活动中，以实际行动践行和弘扬雷锋精神，诠释对生命的关爱和对社会的责任。



案例 镇江体彩助力公益徒步活动



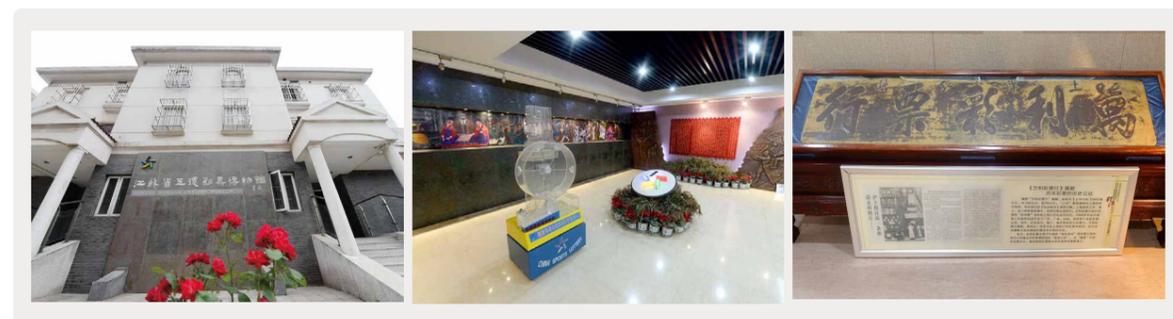
2018年10月27日，镇江体彩协办的“行走的格桑花”西部助学公益活动在镇江市南山举办。活动现场，格桑花捐助人和来自青海黄南州尖扎县的受助学生一起感受徒步乐趣，用行走支持公益。

文化建设助推行业繁荣

江苏体彩为地方特色彩票文化建设做出了不懈努力，建立全国首家彩票博物馆、创办发行《体彩之友》杂志、设立“江苏彩民节”，种种举措丰富了体育彩票的文化内涵，推动了社会各界对彩票发展历程的了解，助推了彩票行业的文化繁荣。

体彩博物馆

坐落于南京市清凉山脚下、秦淮河畔的江苏省五环彩票博物馆，是全国唯一一家经批准注册的彩票博物馆，博物馆集彩票陈列、展览、收藏等多种功能于一体，建筑面积922平方米。博物馆现有藏品1千套(件)、近万枚。藏品以体育彩票为主题，时间跨度近一个半世纪，既有早至1852年的清代彩票、近代的民国彩票，也有改革开放后各地发行的地方体育彩票和1994-2015年统一发行的中国体育彩票大全套。在形式上，藏品既有彩票、宣传品、摇奖与销售器材等实物，也有体彩公益金支持的群众体育、竞技体育、助学助教、赈灾济困等事业发展的成果图片。这些展品浓缩了我国彩票事业从无到有、从小到大的发展历程。



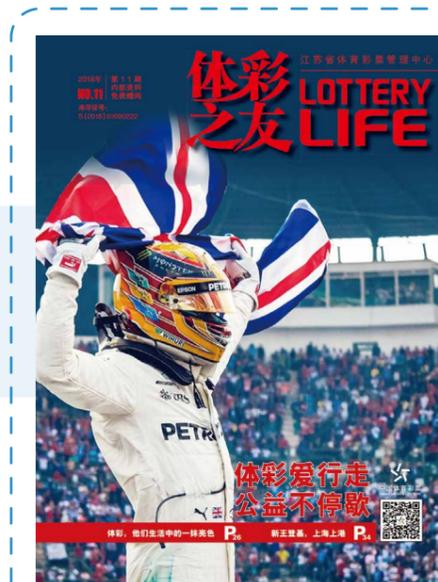
五环彩票博物馆自开馆以来，本着传播彩票文化、提供体育服务的原则，免费向社会开放。2018年，博物馆共举办专题特展1次、组织“金陵集彩沙龙”交流活动8次，年内累计接待4412人次参观。此外，博物馆借助互联网及报纸、杂志等媒体，全年共推送220余篇彩票收藏与体彩文化类文章，全网累计推送超46万次，助力体彩文化推广。

为庆祝“5.18国际博物馆日”暨即开型体育彩票顶呱刮发行10周年，2018年3月18日至6月30日，博物馆举办了《顶呱刮十周年回顾展》，展出了568枚彩票精品，系统呈现了顶呱刮上市十年间推出的主题多样、创意迭出的各类票种。



体彩之友杂志

《体彩之友》杂志于2011年创刊，由江苏体彩和江苏扬狮体育传媒有限公司共同主办。杂志立足于发挥联系网点业主、销售员，服务购彩者的纽带桥梁作用。杂志版面内容设置丰富：体彩脉动专题紧贴体彩热点，兼具深度与广度；公益体彩栏目旨在宣传“中国体育彩票就在你我身边”；网点风采、彩民故事，让业主和彩民说出自己与体彩的那些事；专家讲堂、奖世界，向广大购彩者普及体彩知识，分享投注技巧，受到读者的好评。此外，人文版块、竞技世界，内容涉及体坛聚焦、文化、娱乐、读书、电影、国家地理等读者喜闻乐见的领域，图文并茂，可读性强。



《体彩之友》20周年特刊-征文

2018年7月刊, 恰逢江苏体彩迎来20岁生日, 《体彩之友》策划了江苏体彩20周年特刊, 以关键词串连起江苏体彩稳健、快速发展的20年。20年弹指一挥间, 20年青春进行时, 20年间那一个个有体彩相伴的日子, 精彩实在。配以获奖征文选登版块, 一起倾听、一同阅享属于体彩人自己的故事。



江苏彩民节

自2016年起, 江苏体彩将每年的6月16日打造为“6·16江苏彩民节”, 江苏购彩者从此有了专属节日。彩民节前后, 江苏体彩会开展惊喜多多的购彩者回馈活动, 各地体彩也会开展形式多样的现场“庆生”活动, 邀请销售员、购彩者一起切蛋糕、玩游戏, 分享快乐和幸运。

2018年的“江苏彩民节”适逢俄罗斯世界杯, 除了线上派发现金红包、线下举行庆祝活动, 江苏体彩依托官方微信开展世界杯赛事竞猜活动, 以趣味盎然的互动体验, 推广中国体育彩票竞彩游戏, 激发购彩者参与世界杯竞猜的热情。



“百亿时代”到来



“100”是中国人概念中, 意味最圆满, 对江苏体彩来说, “100”既是里程碑, 又是新起点。2011年09月01日, 江苏体彩年销量正式突破百亿, 达到了100.04亿元, 这也标志着江苏体彩从此跨入了崭新的百亿时代。回首过去, 2011年以来体彩年销量达到了141.2亿元, 刷新了国内体彩行业的新纪录, 成为全国体彩销售“六连冠”, 并一举超越“东福彩”, 实现销量首次全国第一。这一年, 各省份体彩销量水平全面提升, 贵州、安徽、浙江、河南销量均突破70亿元, 比2010年增长了23.41亿元, 占全省体彩销量的55.73%。其中, 江苏省销量达到31.85亿元, 连续保持销量全国第一, 全省销量同比增长49%, 实现销量43.27亿元, 亿元销量县增至20个, 比2010年增加了三分之一。

作为首个体彩百亿省份, 江苏体彩在销量、品牌、销量、即开票三大类从销量到品牌位列全国榜首, 六



“彩市新星”体彩“11选5”

对于江苏体彩来说, 2011年还有一件大事, 就是中国彩票第一快开游戏“11选5”在江苏上市, 凭借其“量少、质优、快”的特点, 迅速成为体彩市场的新宠, 并迅速成长为“彩市新星”。

用来上市先兆在体彩界, “11选5”一点都不为过。在江苏上市之初, 体彩“11选5”已经在国内不少省份率先上市, 并广受好评, 自然也就吸引了在江苏上市也成为很多人关注的热点。

在江苏体彩举办的“体彩‘11选5’我最棒”热烈活动中, 吸引了众多彩民参与, 在此过程中, 彩民们踊跃参与, 不少人都纷纷打响了“11选5”在江苏上市的第一炮。更有许多彩民通过热线电话、网站留言等方式, 咨询体彩中心具

体的上市事宜, 表达了对体彩“11选5”上市的热情。

上市首日, 店内所有销售体彩“11选5”的体彩销售员都受到了购彩者的热烈欢迎, 并迅速成为体彩销售员中的“快活人”, 宣传队认真地讲解, 有购彩者甚至在购彩过程中发生争执, 体彩“11选5”已经在国内不少省份率先上市, 并广受好评, 自然也就吸引了在江苏上市也成为很多人关注的热点。

如今江苏体彩上市时间过去了, 从最初的热销到现在的常态化销售, 体彩“11选5”带给江苏购彩者无限的惊喜和欢乐, 其玩法在最初几种玩法的基础上增加了多种玩法, 扩展了三种玩法, 带来了更多超值的中奖体验。



江苏省五环彩票博物馆, 全国首个彩票展览馆

2011年1月, 江苏省五环彩票博物馆在南京开幕, 作为全国首个彩票博物馆, 集展示、收藏、研究、交流于一体, 是体彩文化的重要载体, 也是体彩行业的重要窗口。博物馆的建成, 不仅为购彩者提供了一个了解体彩历史、学习体彩知识的场所, 也为体彩行业提供了一个展示体彩文化、交流体彩经验的平台。

博物馆的建成, 是体彩行业的一件大事, 也是体彩行业的一件喜事。博物馆的建成, 不仅为购彩者提供了一个了解体彩历史、学习体彩知识的场所, 也为体彩行业提供了一个展示体彩文化、交流体彩经验的平台。

中心运营依法合规

江苏省体育彩票管理中心坚持依法治彩

- 完善中心规章制度,严格管控关键领域,制定经济合同和采购管理办法,聘用律师作为法律顾问,做到一事一审,确保各项对外活动合法合规;
- 不断提升在职员工法律意识,积极落实省级机关万人学法活动;
- 强化市场监管,建立健全监管机制和巡察机制。



供应商管理严格把控

2018年度,江苏体彩根据省体育局相关文件要求修订和完善经济合同和采购管理办法,并且严格控制采购流程与合同管理,确保中心各项经济合同合法合规,2018年江苏体彩经济合同履约率达100%。

2018年
经济合同履约率
100%

经营合作互利共赢

江苏体彩秉承诚信经营和依法治理理念,始终将责任彩票理念贯穿一切对外经营合作活动中。

面对购彩者,落实责任彩票理念,倡导“多人少买”;面对供应商、经销商以及其他商业伙伴,严格依据江苏体彩《采购工作管理办法》进行采购,并根据《经济合同管理办法》围绕互利共赢的目标原则签订经济合同,履约尽责。

江苏体彩《采购工作管理办法》

江苏省体育彩票管理中心 政府采购工作管理办法(修订稿)

第一章 总则

第一条 为认真贯彻《政府采购法》、《政府采购法实施条例》,切实落实财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)、省政府《关于印发省级政府集中采购目录及限额标准的通知》(苏财购[2018]51号)以及《省体育局政府采购工作管理办法》(苏体经[2015]126号)、《省体育局关于进一步加强和规范政府采购工作的通知》(苏体经[2018]146号)精神,结合工作实际,特修订我中心政府采购工作管理办法。

第二条 本办法适用于我中心所有采购活动。

第三条 中心采购工作依法依规开展,严格落实“无预算、超预算不采购”规定。

第四条 中心采购工作应当遵循公开透明、遵纪守法、维护国家和单位利益、节约办事、公正无私、集体决策、有效监督的原则。

第五条 中心根据具体采购项目成立采购工作小组,负责相关采购管理、监督和协调工作,综合部分主任担任采购工作小组组长。在采购工作小组领导下,日常采购工作由综合部扎口管理。

附件

江苏省体育彩票管理中心 经济合同管理办法 (修订稿)

第一章 总则

第一条 为规范中心经济合同管理工作,防范合同风险,维护中心的合法权益,促进党风廉政建设,根据《中华人民共和国合同法》、《江苏省体育局系统经济合同管理办法》及其他有关法律、法规和制度规定,结合中心实际,制订本办法。

第二条 本办法所称合同是指以中心名义对外签订的各项经济合同(以下简称“合同”)。

第三条 中心遵循统一领导、归口管理、分级负责的原则,加强合同管理工作,明确合同管理部门、职责分工和权限,规定合同签订程序,完善合同管理制度,确保相关部门和合同管理人员在合同签订、履约中的参与权、知情权和监督权。

第二章 合同管理职责

第四条 中心法定代表人对合同的签订、履行和管理全面负责。

第五条 综合部是中心合同的归口管理部门,其主要职

2

江苏体彩《经济合同管理办法》

— 打造 精英团队

—
CREATING AN
ELITE TEAM
—

- 党建引领队伍
- 保障合法权益
- 注重能力培养
- 关爱员工身心

江苏省体育彩票管理中心首届职工书法培训班



打造精英团队

党建引领队伍

2018年,江苏体彩及各市体彩机构深入学习和贯彻落实党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决做到“两个维护”,牢固树立“四个意识”,持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化,强化党员干部思想建设工作,以党建引领全面加强全省体彩队伍奋发前进,进一步开创江苏体彩事业新局面。

开展扎实有效的党建工作

加强政治理论学习

2018年,江苏体彩继续加强全体党员政治理论学习,通过发放党建图书资料、组织召开专题研讨会、开设“不忘初心牢记使命”专题党课等形式,充分开展集体学习和个人学习,切实提高党员干部的理论素养。



推进党风廉政建设

江苏体彩采取多种措施,持续推进党风廉政建设:制定中心年度党风廉政建设主体责任清单、部门权力清单以及《廉政风险排查防控手册》;出台《2018年省体彩中心落实省体育局作风建设考核评议工作分工表》,落实部门作风建设;督促支部书记落实“一岗双责”,切实履行党风廉政建设主体责任,扎实推进惩治和预防腐败工作。



强化党员队伍管理

江苏体彩认真做好党员队伍建设和管理工作,妥善完成新一届党总支和各党支部换届选举;按月做好党员党费收缴工作;严格落实“三会一课”制度,定期召开民主生活会、组织生活会,强化党组织的凝聚力。

开展主题丰富的党建活动

2018年,江苏体彩开展了形式多样、主题丰富的党建活动:开展解放思想大讨论活动,激发党员的责任感和担当意识;开展“找补改提”抓落实行动,组织领导干部调研基层党建工作;通过主题党日活动、教育实践活动,进一步凝聚共识、提升服务意识。



江苏体彩党总支在句容茅山新四军纪念馆开展“不忘初心,牢记使命”主题党日活动。

江苏体彩一、二、三党支部前往苏州革命博物馆、皖南事变烈士陵园开展红色教育实践活动。



市县党建活动掠影



南京体彩党支部参观
“江苏省庆祝改革开放四十周年图片展”



无锡体彩党支部
开展古运河廉洁文化专线教育活动



苏州体彩党支部参观周恩来纪念馆



淮安体彩党支部观看纪录片《周恩来》



常州体彩党支部开展“普通党员讲党课”



扬州体彩党支部开展“解放思想大讨论”

保障合法权益

江苏体彩高度重视体彩队伍权益保障，不断完善人员聘用管理制度，完善福利保障体系，保障从业人员合法权益。

员工

建立合法、完善的人员招聘和管理制度，保障员工平等就业，全面落实工资、社会保险和各项福利待遇。实施绩效工资考核管理办法、员工月度岗位履职情况考核实施办法、员工考勤管理办法、中心加班管理办法等一系列较为完备的人员激励机制。2018年，江苏体彩中心共有在职员工66名，员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均为100%。



体彩荣誉窗

江苏省体育彩票管理中心工会被江苏省省直机关工会工作委员会评为“模范职工之家”。



代销者

江苏体彩切实关注彩票代销者权益，通过制定科学合理的《代销合同》明确代销者的权利义务，保障其合法权益。

2018年继续为全省销售员办理人身意外伤害保险，保障销售员人身安全。全年共为75名受伤销售员申请理赔239517元。

注重能力培养

员工

2018年，江苏体彩持续开展多种形式的培训，全面提升全省管理人员业务能力和职业素养。组织省中心部门负责人和地市中心主任12人分4批次，参加总局中心主任轮训班；联合上海交通大学开办了全省市县体彩中心主任第三期培训班；联合苏州大学举办了全省在职专管员综合素质提升培训班。此外，依托“中国体育彩票远程培训平台”，面向全省体彩机构工作人员开展了涵盖责任彩票、品牌管理、产品营销等领域的线上专题培训。



代销者

建立新任代销者上岗培训机制，线上通过《江苏体彩新任销售员上岗培训课程》，系统强化代销者对中国体育彩票基础知识、体彩各类玩法基础知识、终端机使用的了解。结合日常营销活动，通过经验交流会、专题培训会等线下培训形式，提升代销者业务能力。



关爱员工身心

员工

江苏体彩秉持“以人为本”的发展理念，鼓励员工积极参与全民健身，增强身体素质。对员工健康负责，每年组织员工参与正规体检，2018年，中心员工体检覆盖率100%，职业病检出率0%。

江苏体彩还通过开展形式多样的文体活动，丰富员工业余生活。“三八妇女节”组织30名女职工前往雨发生态园踏青游园；组织中心足球队参加全国体彩系统足球邀请赛；开设了首届职工书法培训班，提升员工的文化素养。

此外，江苏体彩积极响应国家号召，借助社会力量，为职工子女开设了寒暑假托管班，为青年职工消除假期的后顾之忧。



女员工体验手工



职工书法培训班



足球队参加比赛



暑期职工子女托管班

体彩责任窗·专管员风采

在江苏体彩行业,活跃着一支朝气蓬勃、斗志昂扬... 他们默默无闻、无私奉献,不畏严寒酷暑,奔走在江苏城乡的大街小巷;他们精通业务、乐于奉献,“服务、宣传、培训、监督、反馈”等工作样样在行;他们是体彩机构和销售网点之间的桥梁和纽带——他们就是江苏体彩专管员。他们满怀热血投入公益体彩事业,在实现个人发展的同时,也为推动江苏体彩事业发展做出了积极贡献。



(扫码观看专管员30秒形象片)

地市员工活动掠影



南京体彩员工拓展活动



无锡体彩员工拓展活动



淮安体彩健步走活动



宿迁体彩参加朗诵会

代销者

江苏体彩同样高度关注代销者权益,通过日常巡检、专题走访、电话调研等形式,了解代销者的困难和需求,并开展“夏季送清凉”、“冬季送温暖”等活动关爱慰问销售员。



体彩责任窗·关爱代销者

2018年4月19日,连云港市东海体彩工作人员来到东海县钢铁路196号07641网点,对不幸查出患有严重的强直性脊柱炎的网点业主朱行涛进行了慰问。朱行涛自2015年开始从事体彩销售,对待工作一丝不苟、兢兢业业。在他的不懈努力下,07641网点成为东海县“明星网点”,体彩销量基本上每年都在东海县名列前茅。在得知他的情况后,东海县体彩中心第一时间送来温暖,祝愿他早日康复,回归到体彩大家庭中。





中国体育彩票

—
真诚
服务用户

—
SINCERELY
SERVE USERS

- 提供多元产品
- 构建便捷渠道
- 保障技术安全
- 开奖阳光透明
- 营销理性适度
- 打造优质服务

体彩零距离淮安观摩团-江苏体彩20周年专场

真诚服务用户

提供多元产品

中国体育彩票致力于为购彩者提供类型多样、理念健康的彩票游戏。2018年，江苏体彩在售概率、即开、竞猜三大品类八大游戏品种，充分满足不同年龄、不同偏好购彩者的多元需求，带给购彩者丰富多彩的娱乐体验。

乐透型彩票

以数字为投注对象的彩票游戏，每周固定时间开奖，根据中奖难易程度设奖级，单注奖金由高到低按奖级排序。

竞猜型彩票

以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据比赛结果进行开奖。

即开型彩票

根据预先设定的奖组、奖级、奖金和游戏规则，在纸质上印有兑奖符号并经保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。

游戏类型	江苏在售游戏品种
乐透型彩票	 超级大乐透
	 7位数
	 排列3、排列5
	 11选5

游戏类型	江苏在售游戏品种
竞猜型彩票	 竞彩
	 虚拟足球（e球彩）
	 足彩
即开型彩票	 顶呱刮

2018年度体彩各种玩法销量及中奖情况

玩法	销量（万元）	中奖（万元）
竞彩	1409150	1009275
江苏11选5	589104	344898
超级大乐透	312714	139138
虚拟足球	247092	165435
纸质即开	79959	51616
江苏7位数	70143	36787
排列3	62587	32042
排列5	30902	14786
足球胜平负	29304	22318
胜平负任选9场	19656	12466
足球4场进球	846	457
足球6场半全场	104	126

构建便捷渠道

实体渠道是中国体育彩票发展的市场基础,2018年,江苏体彩以增强客户购彩便利性、舒适性为目标,持续推进实体渠道规范化建设和管理、渠道拓展和优化工作。

规范渠道管理

规范网点形象

出台《2018年销售网点店面形象设计规范(江苏)》,明确网点硬件建设七要素及网点环境管理要求。



评定星级网点

遵循“公平 公正 公开”原则开展星级网点评定,推进网点规范化、标准化管理,提升网点规范化运营水平。



加强日常管理

根据责任彩票工作要求,通过定期巡查、后台监控、突击检查等形式,加强实体渠道日常管理,杜绝各类违规售彩行为。



专管员日常检查网点规范

拓展购彩渠道

阳光社会征召

在做好体彩网点线下征召的同时,面向社会开放网点线上征召系统,切实提高征召过程透明度。



探索行业合作

推进苏果、苏宁、零售通、天猫等便利连锁渠道试点,全年共开通便利网点111个,让更多购彩者可以在工作圈、生活圈方便快捷地购买体育彩票。

渠道规模扩大

江苏体彩深入开展渠道拓展,全省体彩网点规模稳中有升,净增门店244个,新增即开网点约450个,新增竞彩销售权限终端3200余台。



保障技术安全

江苏体彩始终将安全放在各项工作首位,通过完善信息安全管理、提高信息安全技术水平和能力、开展信息系统安全等级测评等措施,保护购彩者权益,维护体育彩票公信力。2018年实现全年安全开奖无事故,虚拟足球游戏等自建系统全年无重大故障,安全运行时间达100%。

优化技术管理

强化制度建设,优化操作流程和规范,通过各类业务培训提升技术人员履职能力,保障各类系统安全、稳定、高效运行,确保彩票销售、计奖、验奖、兑奖全流程的公正公平。



重视风险防控

江苏省体育彩票管理中心 技术系统突发事件应急预案

第一章 总则

第一条 为预防和减少体育彩票发行与销售过程中突发事件的发生,快捷、高效地减轻或消除突发事件引起的影响,规范突发事件应对活动,维护购彩者利益,维护彩票市场参与者利益,维护体育彩票公信力,依据《中华人民共和国突发事件应对法》(主席令第69号)、《彩票管理条例》(国务院令554号)、《体育彩票管理中心突发事件应急管理规范》、《国家体育总局体育彩票管理中心技术系统突发事件应急预案》等规定,制定本预案。

第二条 本预案适用范围为适用范围和适用对象:

(一) **适用范围**: 中国体育彩票发行与销售过程中各技术系统的I、II级故障,一般指全省大范围出现销售、兑奖、开奖计奖、视频画面展示和安全方面的异常,分级别参照总局中心发布的体育彩票各游戏系统故障等级定义。

(二) **适用对象**: 参与突发事件处置的江苏省体育彩票管理中心(以下简称“省中心”)相关部门、各省市体育彩票管理中心(以下简称“市分中心”)相关部门和相关技术维护单位。

第二章 术语解释

第三条 突发事件: 是指体育彩票各游戏系统、管理系统故

高度关注技术系统风险防控工作,制定《技术系统突发事件应急预案》,并就应急预案展开桌面演练,提高突发事件应急处理能力。

保障信息安全

贯彻《网络安全法》要求,邀请中体彩科技公司网络安全专业团队对江苏所有信息系统进行安全隐患排查梳理,虚拟足球生产系统在江苏省公安厅完成等级保护三级备案。

报告编号: 32001799033-00003-18-0074-01

等级测评结论

测评结论与综合得分			
系统名称	保护等级	测评等级	综合得分
江苏虚拟足球系统	第三级	第三级	83.60分
系统简介	江苏虚拟足球系统中心虚拟足球系统是由计算机及相关配套设施、设备构成的,是经过政府审批,在江苏省发行的虚拟足球游戏系统,系统由中体彩科技公司开发并负责日常运维工作,江苏体彩中心负责管理及与上级系统对接工作。 江苏虚拟足球系统业务主要包含:提供虚拟足球彩票玩法的虚拟画面输出,为江苏省范围内具有虚拟足球彩票资格的投注终端提供彩票、兑奖、验奖等一系列功能,系统同时提供后台管理端的数据分析和查询功能。		
测评过程简介	受江苏省体育彩票管理中心委托,江苏金源检测技术有限公司于2018年08月06日至2018年08月10日对江苏虚拟足球系统进行了系统安全等级测评工作。本次安全测评的范围主要包括江苏虚拟足球系统的物理环境、主机、网络、设备应用系统、安全管理制度和人员等等。安全测评通过静态评估、现场测试、综合评估等环节和阶段,从物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全与备份恢复、安全管理、安全管理机构、人员安全管理、系统建设管理、系统运维管理十个方面,对江苏虚拟足球系统进行综合测评。		
测评结论	基本符合	综合得分	83.60分

等级测评结论

开奖阳光透明

自电脑型体育彩票7位数玩法发行以来,江苏体彩始终将开奖工作安全规范放在第一位,确保全年开奖工作安全、有序、正常开展。同时,邀请购彩者、销售员和社会各界人士走进开奖现场,展示体育彩票阳光开奖全过程,提升体育彩票公信力。

完善开奖制度

江苏体彩建立了开奖值班制度,由各部门负责人、相关部门人员、公证处人员组成的联合工作小组。摇奖设备购置、管理、摇奖场地管理、开奖流程、计奖过程等,均按照体育总局彩票中心的《中国体育彩票开奖管理办法》等相关规定执行。

此外,江苏体彩出台《日常开奖现场操作流程及注意事项》、《网站开奖公告发布指南》、《开奖突发事件应急预案》等,进一步规范操作流程。

规范开奖流程



延伸阅读:

体彩各玩法开奖信息发布渠道

- 电视媒体**
 - 中央电视台社会与法频道(CCTV-12)每晚21:39 财经频道《经济信息联播》(CCTV-2)21:10
 - “江苏体育休闲频道”每晚22:00-22:05播出“天天体彩”开奖节目,次日8:10-8:15复播
- 广播媒体**
 - 中央人民广播电台“中国之声”晚21:00
- 报纸媒体**
 - 《扬子晚报》、《现代快报》、《南京晨报》、《中国体育报》、《中国体彩报》
- 网络媒体**
 - 江苏体彩网、江苏体彩官方微信
 - 中国体彩网、中国竞彩网、新浪网、搜狐网、腾讯网、人民网、手机客户端:“彩票视讯”晚20:30左右网络直播体彩开奖

零距离看开奖

看开奖是体育彩票诚信精神最直接的体现，也是体育彩票公信力最有力的展示。自2005年起，江苏体彩开展“体彩零距离”活动，邀请购彩者、销售员、关心体彩事业的社会各界人士走进体彩开奖现场，全方位、近距离见证体彩开奖。

2018年，共有54批、812人次通过“体彩零距离”活动现场观摩体彩开奖。截止到2018年底，“体彩零距离”已经持续开展14年，累计参与批次超过1000批，达到1006批；累计参与人次超过1.8万，达到18524人次。

2018年，共有**54**批、**812**人次通过“体彩零距离”活动现场观摩体彩开奖。

“体彩零距离”
已经持续开展
14年

累计参与批次达到
1006批

累计参与人次达到
18524人次

2018年，是江苏电脑型体育彩票发行20周年，各地共组织了11批体彩20周年专场活动，许多与体彩相知相伴多年的购彩者、销售员走进7位数开奖现场，共同纪念江苏电脑型体育彩票发行20周年。

体彩零距离



体彩责任窗·零距离参与者说

2018年9月7日晚，在全国第34个教师节到来之前，南京体彩通过微信报名选拔出了一批教师代表，组织了“体彩零距离教师节专场”活动。当天，除了耐心细致地介绍开奖流程，工作人员还为老师们精心准备了印有“教师节快乐”的生日蛋糕，提前向这些辛勤耕耘在教育战线上的园丁们送上节日祝福。来自南京一中明发分校的生物老师吴春媛，是一位标准90后，彩龄1年。亲历开奖后，吴老师表示：“大家都说体彩开奖公正透明，我也想看到底是怎样的一个开奖流程，毕竟耳听为虚，眼见为实。在经历排队、安检等严格检验流程，看到工作人员严谨规范的开奖程序、现场公证人员的监督之后，我亲眼见证了体彩开奖的真实透明。”



营销理性适度

江苏体彩坚决贯彻《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》等相关规定，落实责任彩票工作要求，强化行业自律，坚持合规运营，开展适度营销，积极倡导“多人少买”、“公益为先”的理性购彩理念。

坚持合规运营

建立健全实体店合法合规管理体系，结合责任彩票建设要求，修订《江苏省中国体育彩票代销合同》，规范实体店销售行为，坚决杜绝赊销、信用销售、溢价、折价销售、转借、出租、出售体彩代销证等行为。

倡导理性购彩

宣传理性购彩

依托江苏体彩网、江苏体彩官方微信、《中国体彩报》等自有媒体以及《扬子晚报》、《现代快报》、“天天体彩”电视节目等公共媒体，面向社会大众深入开展责任彩票宣传，积极倡导理性购彩理念。此外，充分发挥体彩网点的理性购彩宣传阵地作用，在网点醒目位置放置责任彩票公众手册、张贴各类理性购彩提示贴，引导购彩者理性适度购彩。



理性购彩专题版面



网点理性购彩温馨提示

网点摆放责任彩票公众手册



禁止向未成年人售彩



体彩责任窗·20周年主题宣传品

2018年，结合“江苏电脑型体育彩票”发行20周年的契机，江苏体彩推出了公益主题系列宣传品，生动形象地展示体彩公益金的用途和中国体育彩票作为国家公益彩票履行的社会责任。



非理性购彩干预

出台《江苏体彩可疑资金报告管理办法》和《江苏省体育彩票高销量站点跟踪监控暂行办法》，对有可疑资金进行跟踪及时上报，及时对高销量网点和大额投注彩民进行有效干预。

开展适度营销

江苏体彩始终立足满足购彩者需求这一出发点,合理适度开展营销活动,维护体育彩票市场繁荣稳定,丰富购彩者的娱乐体验。

案例1 竞彩世界杯送奔驰smart



俄罗斯世界杯是2018年全世界瞩目的足球赛事,江苏体彩把握契机,在为广大购彩者和足球爱好者提供丰富的赛事竞猜产品的同时,对竞彩网点进行世界杯主题包装,营造“家门口的世界杯”氛围。此外,还推出了“看世界杯 玩竞彩 奔驰smart天天送”活动,让大家更好地畅享世界杯激情和乐趣。

案例2 即开新票“锦绣”送双重好礼

2018年9月,顶呱刮全新票种“锦绣”登录江苏,该票的吸引力不但在于高达百万的头奖,还有江苏体彩奉献给购彩者的超值双重赠礼活动——单票中10万元的购彩者,可获赠奔驰smart汽车1辆;单票中500元的购彩者,可获赠500元礼品。活动受到顶呱刮爱好者们的热烈欢迎,让更多人体验到了即开型体育彩票的乐趣。



案例3 体彩大乐透惠民大放送



为回馈购彩者支持,自2012年起,每年年末江苏体彩都会开展“惠民大放送”活动。送食用油、大屏智能手机、购物拖车,历年“惠民大放送”赠送的礼品各有不同,但有一个宗旨从未改变,那就是给广大购彩者“送实惠”。2018年,惠民大放送自12月10日开售的18146期起连续开展12期,奖品包括华为P20手机、2元大乐透随机票,吸引了众多购彩者参与。

体彩责任窗·干场地推

2018年,江苏体彩在体彩网点、居民社区、文化体育活动现场组织了具有地方特色的地推活动,深入宣传责任彩票理念。地推活动全年全省共计开展6684场,触达受众134.4万人次,其中购彩者33.5万人次,活动面向参与者发放扑克牌、水杯、马甲等体彩特色纪念品16.8万份。活动不仅普及了“体彩公益金的使用方向”、“大乐透开奖流程”等公众关注的焦点议题,也成为了江苏的社会公众、购彩者走近体育彩票、了解体育彩票的窗口。

“体彩杯”盐城市首届广场舞大赛地推活动



苏州体彩吸睛创博会



淮安体彩联合电信营业厅开展地推宣传



协助打击私彩

江苏体彩与省公安厅治安大队建立联络沟通机制,通过客户服务热线主动收集购彩者、销售员、专管员报送的各类辖区内非法彩票情况,及时向公安部门提供线索,协助打击非法彩票。

打造优质服务

江苏体彩致力于为购彩者提供便捷、安全、优质的服务。

便捷舒适的购彩体验

江苏体彩切实做好实体网点建设工作，为广大购彩者提供整洁、舒适的购彩环境，并通过各类业务技能培训提升网点销售员的服务意识和水平。此外，引导和鼓励网点立足彩民需求，提供免费饮用水、血压测量等爱心服务。



安全可靠的兑奖服务

江苏各级体彩机构严格遵循兑奖管理相关制度，规范执行兑奖工作流程，保护中奖者隐私，为购彩者提供安全可靠的兑奖服务。

- 电脑型体育彩票：单张彩票中奖金额1万元（含）及以下、且单张彩票中奖金额20万元（含）以下。
- 即开型体育彩票：单张彩票中奖金额在1万元（含）及以下。

网点兑奖权限

- 电脑型体育彩票：单张彩票中奖金额在100万元（含）及以下的；
- 即开型体育彩票：无兑奖金额限制（包括最小奖至最大奖）。

各市县体彩中心兑奖权限

单张电脑型体育彩票中奖金额在100万元以上的。针对未达到兑奖限额的中奖彩票，可视情况予以兑付。

省中心兑奖权限

全面准确的信息服务

江苏体彩建立了全面广泛的体彩信息发布渠道,包括江苏体彩网、江苏体彩官方微信、《中国体彩报》、《新华日报》、《扬子晚报》、《现代快报》、“天天体彩”电视节目等,方便广大购彩者及时、准确地获知各类体彩信息。

体彩新闻 A15 公益体彩 乐善人生

体彩顶呱呱,十周岁生日快乐
10年来累计销售1500亿元 筹集公益金逾300亿元

《扬子晚报》专版

“天天体彩”电视节目

公开渠道披露

销售数据定期公布

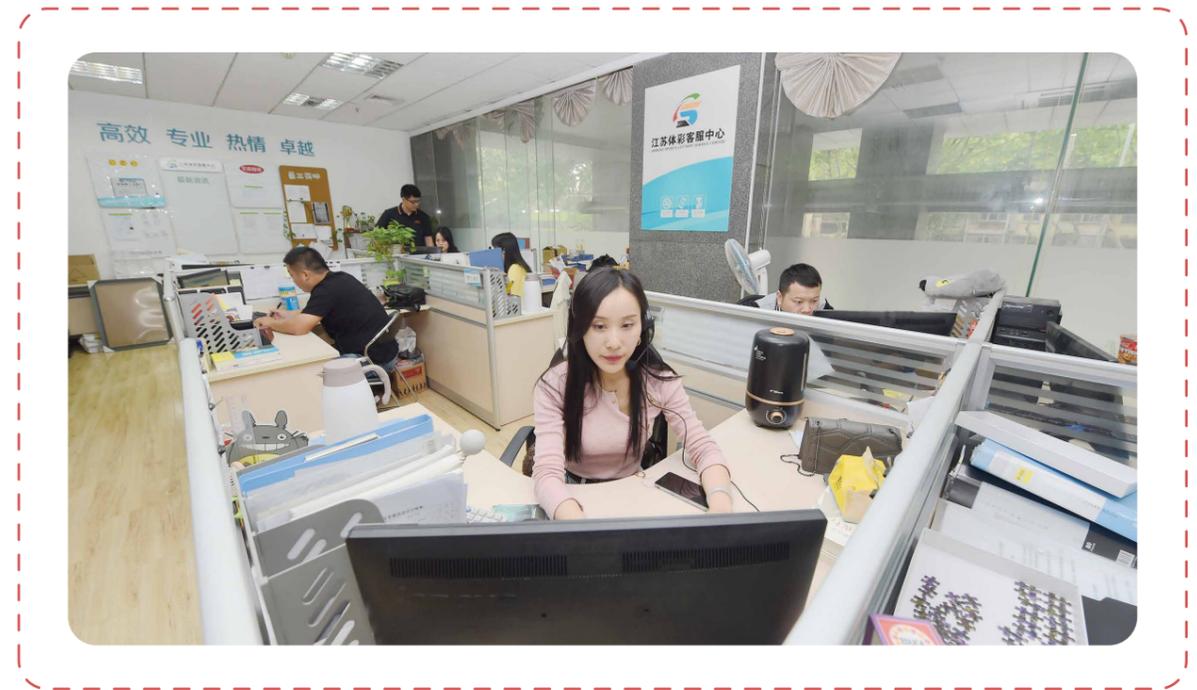
江苏体彩严格遵守《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》和《财政部关于贯彻落实<彩票管理条例实施细则>的通知》的有关规定,建立销售数据定期公布机制——在每年5月31日前,向社会公告上年度各彩票品种的销售量、中奖金额、奖池资金余额、调节基金余额等情况,主动接受社会公众监督。

信息查询方便快捷

江苏体彩官网首页首屏显著位置设有“开奖公告”专区,玩法开奖后第一时间更新开奖数据,方便购彩者查询相关信息;有关体育彩票游戏规则变更、公益金使用情况公告、开奖信息发布渠道等重要信息均在“通知公告”栏中及时发布,方便购彩者了解体彩动态。江苏体彩官方微信开设“站点查询”专栏,可快捷地查询身边的体彩网点信息。

及时有效的客户沟通

为切实建立购彩者联络沟通机制,提升客户服务质量和水平,江苏体彩设立了专门的客服中心,购彩者可通过客服热线025-84695086或登录江苏体彩网主任信息进行咨询或投诉,6名专职客服人员7x24小时为购彩者提供专业服务。2018年,客服中心共受理来电投诉311件,主任信箱在线投诉21条,有效投诉解决率100%。



2018年5月,网点信息化网络视频项目在江苏**2300**家体彩网点成功落地实施,该项目以多媒体发布系统终端为载体,播出内容涵盖公益专题节目、高频开奖信息、新闻资讯等,实现了各类体彩资讯在体彩网点的及时有效传递。

呵护 绿水青山

TAKE CARE OF GREEN WATER
AND GREEN MOUNTAINS

- 坚持绿色经营
- 绿色低碳办公
- 推广环保理念



呵护绿水青山

坚持绿色经营

中国体育彩票积极履行环境责任，在即开型彩票的原料采购、印制管控中注重环保和节能降耗，对废票、尾票进行循环再利用，最大程度降低业务运营对生态环境的负面影响。在即开彩票销售管理过程中，江苏体彩也高度重视节能降耗，通过即开彩票高效运营中心优化即开票物流配送，提升绿色运营能力。



绿色低碳办公

江苏各级体彩机构积极响应节能减排号召，落实“绿色办公、低碳生活”理念

- 办公室灯具选用 LED 灯或节能灯，加强照明用电管理，杜绝“长明灯”。
- 完善OA办公系统功能，最大程度推行无纸化办公，并配备双面打印的打印机，有效节约办公用纸。
- 完善视频会议系统，提高视频会议系统使用率，减少召开实体会议所需的各类资源消耗。



视频会议系统

OA办公系统

推广环保理念

江苏各级体彩机构积极发起或参与各类环保行动，广泛宣传环保理念，引导从业者和社会公众提升生态环境保护意识。

倡导绿色出行

2018年,江苏体彩携手摩拜单车推出“骑单车送iPad”活动,引导广大购彩者和社会公众采用更为低碳环保的出行方式,减少出行中的二氧化碳排放量,从我做起为保护生态环境贡献力量。



2018年3月12日,全国第40个“植树节”当天,南京体彩工作人员来到幕燕滨江风光带达摩古洞景区,亲手种下数十棵桂花树,建成“体彩公益林”,为博爱之都增添一抹新绿。



参与植树造林

每年的植树节前后,江苏各级体彩机构纷纷参与到植树造林活动中,身体力行呵护绿水青山贡献力量。



2018年3月9日,江苏体彩工作人员来到南京市高淳区桤溪镇国际慢城,开展以“广植珍贵树木,共建美丽江苏”为主题的义务植树活动。

助力环保宣传



2018年五一小长假期间,镇江体彩工作人员参与到以“拯救江豚点亮微笑”为主题的长江国际音乐节公益宣传活动中,号召社会公众保护珍稀动物、珍视自然资源、保护生态环境。

— 未来展望

— RESPONSIBILITY MANAGEMENT

2019年是新中国成立70周年，也是决胜高水平全面建成小康社会的关键之年。江苏体彩将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧紧围绕建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标和任务，解放思想、坚定信心、保持定力、担当实干，以稳中有进、稳中有新、稳中有为的新成绩，为全省体育事业和社会事业的发展做出更大贡献。

路在脚下，爱在心中，未来可期。



报告后记

报告规范

◎ 报告承诺

江苏省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

◎ 报告说明

本报告是江苏省体育彩票管理中心向社会公开发布的2018年度社会责任报告书。

◎ 报告范文

本报告的时间跨度是2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出此范围。

◎ 发布周期

中国体育彩票2018年社会责任报告（江苏省）为年度报告。

◎ 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、《全球报告倡议组织可持续发展报告指南》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

◎ 组织范围

报告覆盖江苏省体育彩票管理中心及各地市中心，为便于表达，在报告中的表述分别使用“江苏体彩”、“江苏体彩中心”、“江苏省体彩中心”、“南京（无锡等）体彩”。

◎ 数据说明

本报告所有数据均来自相关统计报告和正式文件。

◎ 报告发布

本报告电子版—请访问江苏省体育彩票管理中心官方网站（<http://www.js-lottery.com/>）

指标索引

目录	中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）	报告位置	
卷首语	P2.1/P2.2	P2	
中心介绍	P4.1/P4.2/P4.3/G1.1/G1.2/S1.5	P3	
责任管理	责任组织	G3.1/G3.2/G3.3	P9
	责任战略	G2.2	P9
	责任制度	G4.1	P10
	责任沟通	G5.2/G6.2	P11
	责任培训	G5.1	P12
勇担社会责任	公益金收支阳光规范	M1.6/S4.6	P15
	公益项目遍地开花	S4.9/S4.10/S4.12	P20
	文化建设助推行业繁荣	M3.6	P29
	中心运营依法合规	S1.1	P33
	供应商管理严格把控	M3.2/M3.10	P33
	经营合作互利共赢	M3.3	P34
打造精英团队	党建引领队伍	M1.1/M1.3/M1.4/S1.1/S1.2	P37
	保障合法权益	S2.1/S2.3/S2.4/S3.7	P40
	注重能力培养	S2.14	P41
	关爱员工身心	S2.11/S2.17/S2.18	P42
真诚服务用户	提供多元产品	P4.2/M2.1	P47
	构建便捷渠道	M2.2/M2.4	P49
	保障技术安全	M2.10/S3.1/S3.2	P51
	开奖阳光透明	M2.1/M2.2/M3.1/M3.7	P53
	营销理性适度	M2.8/M2.10/M2.11/S1.1	P57
呵护绿水青山	打造优质服务	M2.1/M2.2/M2.14	P61
	坚持绿色运营	E1.1/E1.6/E2.1	P67
	绿色低碳办公	E2.2/E3.1	P68
未来展望	推广环保理念	E1.5/E3.3/E3.6	P68
		A1	P71
报告后记	报告规范	P1.1/P1.2/P1.3	P73
	指标索引	A5	P74
	意见反馈	A6	P75

意见反馈

亲爱的读者：

为了持续改进江苏省体育彩票管理中心社会责任工作及社会责任报告编写工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。

1. 您对报告整体评价（请在相应位置打“√”）

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告全面、准确地反应了江苏体彩中心的社会责任工作现状

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您对本报告披露的信息数据清晰、准确、完整的评价

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计的评价

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

江苏省体育彩票管理中心

电话：025-84695086

网址：www.js-lottery.com

邮编：210029

地址：南京市鼓楼区广州路191号五环大厦