



中国体育彩票 2018 社会责任报告

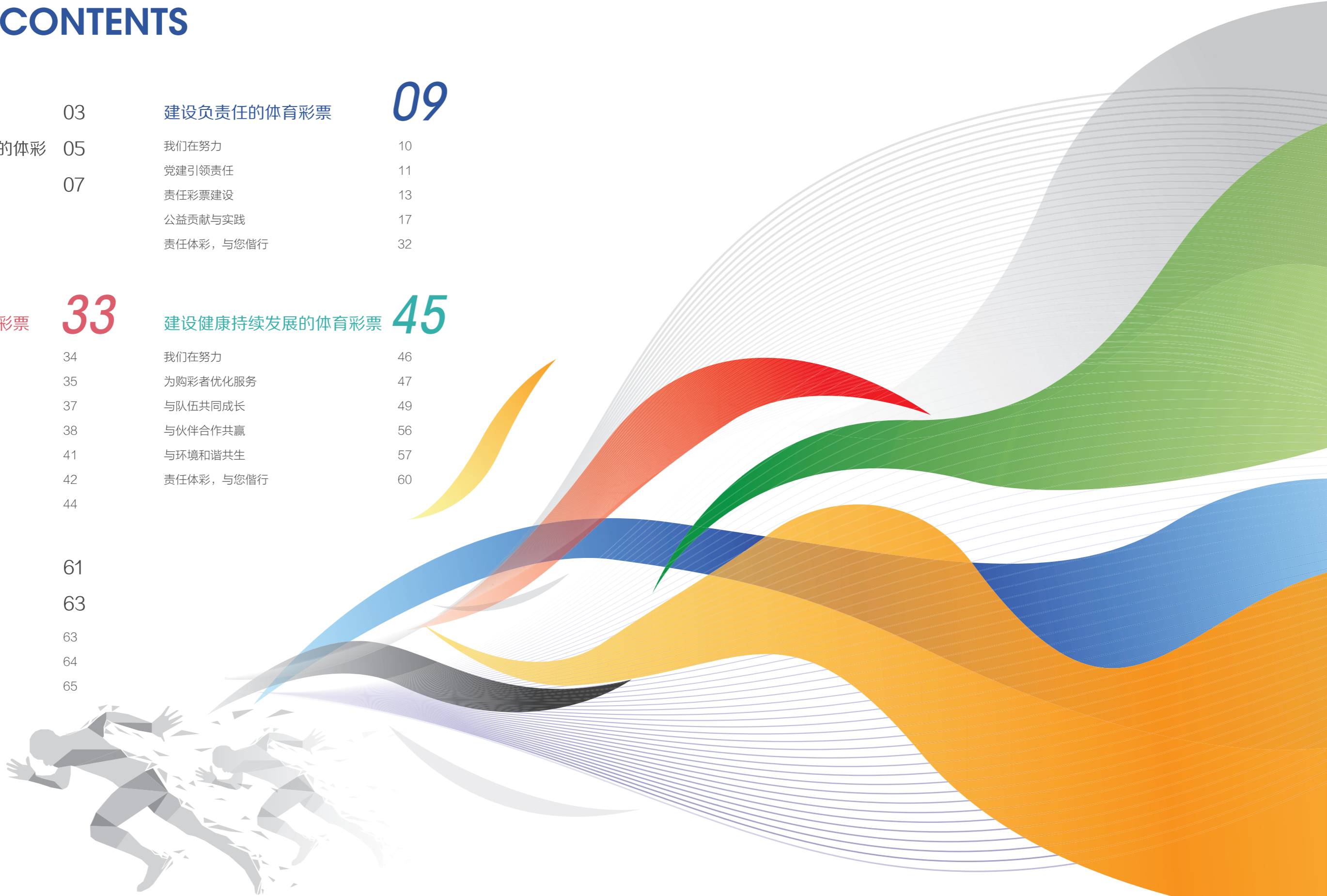


2018 中国体育彩票
社会责任报告

公益体彩 乐善人生

目录 CONTENTS

卷首语	03	建设负责的体育彩票	09
国家的体彩，公益的体彩	05	我们在努力	10
关于中国体育彩票	07	党建引领责任	11
		责任彩票建设	13
		公益贡献与实践	17
		责任体彩，与您偕行	32
建设可信赖的体育彩票	33	建设健康持续发展的体育彩票	45
我们在努力	34	我们在努力	46
规范游戏管理	35	为购彩者优化服务	47
完善渠道建设	37	与队伍共同成长	49
合规理性营销	38	与伙伴合作共赢	56
强化技术保障	41	与环境和谐共生	57
公开透明开奖	42	责任体彩，与您偕行	60
责任体彩，与您偕行	44		
未来展望	61		
附录	63		
报告规范	63		
指标索引	64		
意见反馈	65		



卷首语

刚刚过去的 2018 年，是中国改革开放 40 周年，是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是中国体育彩票发展历史进程中具有重要意义的一年。一年回眸，中国体育彩票以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于体育工作的重要指示批示为指导，坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，倡导“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，大力弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，在游戏管理、队伍建设、社会服务等方面做出了巨大努力，走出了一条具有中国特色的体育彩票发展之路。

从 1994 年中国体育彩票全国统一发行以来，体育彩票一直承担着助力公益、助力民生、助力体育的责任。历经多年，“责任彩票”已成为全国体彩人的共识，成为新时代全国体彩事业高质量发展的重中之重。

中国体育彩票牢记使命，自发行销售以来已累计筹集公益金约 4,536.21 亿元（截至 2018 年 12 月 31 日），有力推动了国家公益事业和体育事业的发展，让体育彩票的发展成果惠及更多人群。以体彩公益金为重要组成部分的中央集中彩票公益金，广泛用于补充全国社会保障基金、抗震救灾、农村医疗救助、城市医疗救助、教育助学、未成年人校外教育事业、残疾人事业、红十字事业、文化、扶贫、法律援助、农村贫困母亲“两癌”救助等社会公益事业。体育彩票公益金也广泛应用于国家公共体育服务体系：奥运战场上运动健儿挥洒汗水，随处可见的健身路径上群众身姿矫健，遍布城乡各地的健身场馆内充满欢声笑语，各具特色的群众性体育活动在祖国的大江南北蓬勃展开，体育彩票公益金已经成为体育事业发展的生命线。同时，中国体育彩票响应国家脱贫攻坚的号召，自主开展精准扶贫行动，让更多群众感知到体育彩票的社会责任。

中国体育彩票全面推进责任彩票建设工作，坚持公益公信的初心，旨在以负责任的态度、合法合规的方式为国家筹集更多公益金。2017 年，中国体育彩票正式全面启动责任彩票建设工作，通过研究国际彩票行业发展趋势，结合发展实际情况，建立了中国体育彩票责任彩票内容体系。2018 年，体育彩票编制了责任彩票规划等管理制度文件，进一步完善了责任彩票管理体系。同时，全国体彩人共同努力，在依法合规运营、公开透明开奖、优化购彩服务等方面取得了阶段性成果。2018 年 12 月 21 日中国体育彩票顺利通过世界彩票协会责任彩票三级认证，中国体育彩票践行责任理念、坚持合规运营、承担社会责任等方面的努力得到世界彩票界的认可。

千里之行积于跬步，万里之船成于罗盘。中国体育彩票通过三级认证不仅是中国体育彩票积极与世界彩票接轨的标志，也是中国彩票发展史上的一个里程碑，更是中国体育彩票作为国家彩票履行社会责任的有力证明。

昨夜斗回北，今朝岁起东。中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，以体育彩票的新作为催生新气象，以体育彩票的新奋斗开启新局面。



世界彩票协会责任彩票三级认证证书

国家的体彩 公益的体彩

中国体育彩票是国务院特许发行销售的国家公益彩票，始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨。自发行销售以来，中国体育彩票筹集公益金，专项用于补充全国社会保障基金、医疗卫生、教育助学、扶贫、全民健身、竞技体育等社会福利、体育等社会公益事业。

公益金从哪儿来？

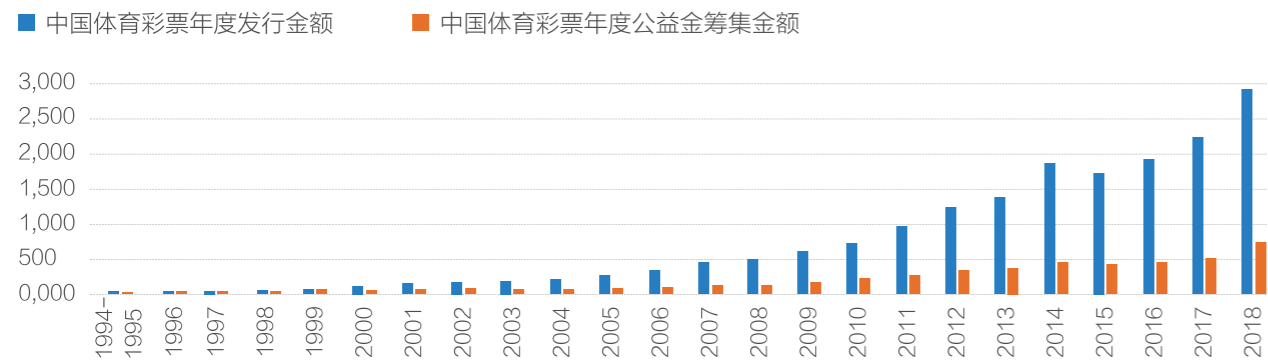
《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

了解·体育彩票资金的构成



体育彩票的诞生和发展以国家公益事业和体育事业发展为责任担当。自发行销售以来，中国体育彩票共筹集公益金约 4,536.21 亿元，为国家公益事业和体育事业的发展提供了资金支持。

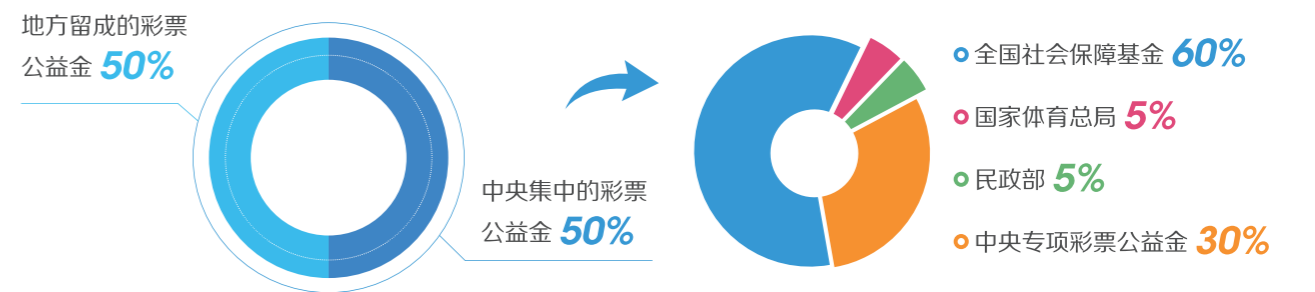
1994-2018 中国体育彩票销量及公益金筹集情况 单位：亿元



公益金如何分配？

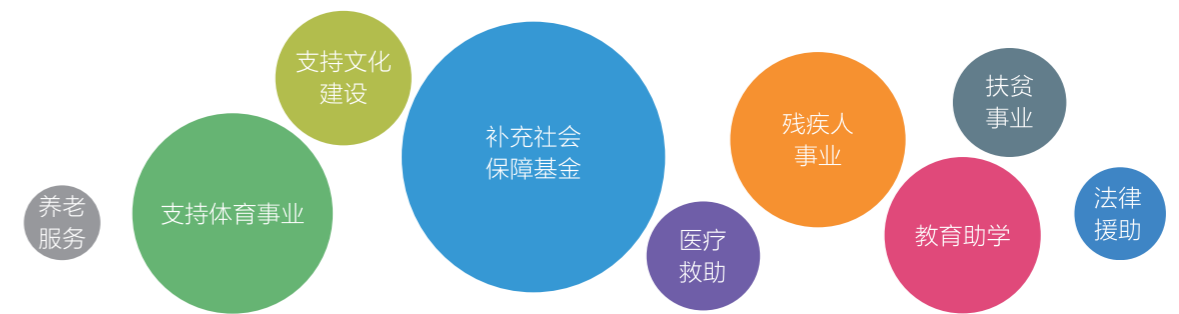
根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部 and 体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

透视·彩票公益金的分配



公益金如何使用？

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业发展提供有力的保障。



关于中国 体育彩票

发行宗旨



中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，广泛用于社会公益事业和体育事业。

发展目标



中国体育彩票致力于“建设负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”。

体彩精神



“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

体彩理念



经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志



中国体育彩票品牌标志由五个颜色组成，颜色取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票工作者团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。

管理体制



中国体育彩票在财政部和国家体育总局的监督管理之下，严格遵守《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》等政策法规，不断完善体育彩票管理架构、规范组织体系，更好地为社会发展服务。

监督管理机构

财政部是国务院主管彩票的职能部门，负责全国的彩票监督管理工作。各省（区、市）政府财政部门负责本行政区域的彩票监督管理工作。

管理机构

国家体育总局负责全国的体育彩票管理工作。各省（区、市）体育行政部门负责本行政区域内的体育彩票管理工作。

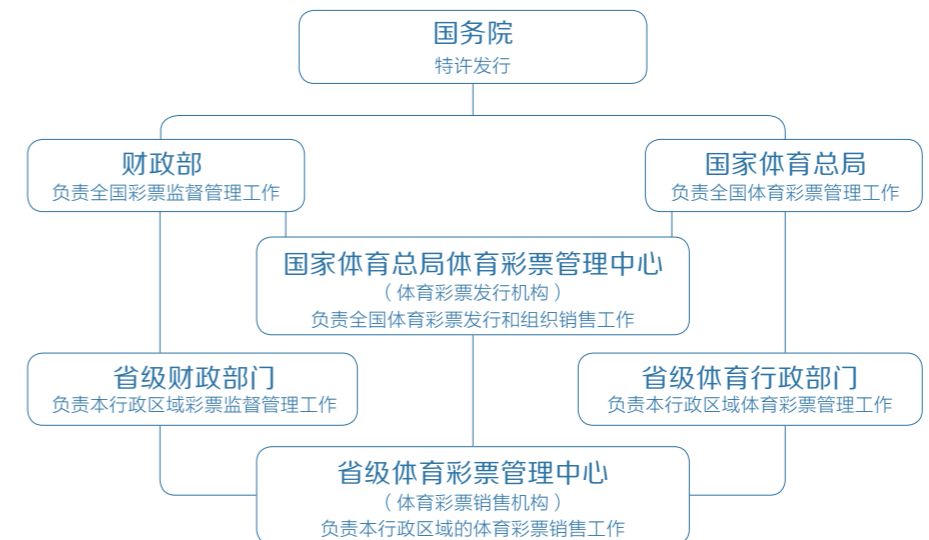
发行和销售机构

◎ 国家体育总局体育彩票管理中心

国家体育总局体育彩票管理中心是中国体育彩票的发行机构，负责全国体育彩票的发行和组织销售工作。

◎ 省（区、市）体育彩票管理中心

省（区、市）体育彩票管理中心负责本行政区域的体育彩票销售工作，全国共有 31 个省（区、市）体育彩票管理中心。





建设负责任的 体育彩票

我们在努力

中国体育彩票坚决维护党的领导、重视党性教育、严格党纪监督，以党建工作统领体育彩票工作，通过制定责任彩票发展战略、考核办法，建立和完善管理机制等将责任管理贯穿于体育彩票运营活动的全过程，致力于成为负责任的体育彩票。同时，体育彩票筹集的公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业，争当对国家发展、社会进步负责的体育彩票。



党建引领责任

强化党的领导

习近平新时代中国特色社会主义思想鲜明提出，中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度最大的优势是中国共产党领导，党是最高政治领导力量。

在贯彻落实党的十九大精神的开局之年，体育总局彩票中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导作为最高政治要求；坚定不移把习近平新时代中国特色社会主义思想作为行动指南，统揽体育彩票工作全局，在各项重大决策中自觉把体育彩票事业放到“实现‘两个一百年’奋斗目标，加快推进体育强国建设”大局中去考量和定位，确保总书记思想和党中央重大决策部署在体育彩票工作中落地生根，不折不扣贯彻落实，始终沿着正确政治方向前进。

开展党性教育

加强思想教育和理论武装，是党内政治生活的首要任务，是保证全党步调一致的前提。体育总局彩票中心坚持把加强思想建设摆在重要位置，先后召开 12 次中心组学习和扩大学习，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育系列活动，不断加强思想建设和党员干部学习教育，坚持更高标准、更严要求，坚持融入日常、抓在经常，建立健全体彩系统党内经常性教育工作机制，推动党员干部不断改进学风、提高学习能力，切实用党的最新理论武装头脑、指导实践，进一步开创体育彩票工作新局面，努力把党和人民赋予的政治使命完成好。



井冈山党性教育培训



“不忘初心 牢记使命”七一知识竞赛



“不忘初心，牢记使命——为建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票做出更大贡献”专题党课

落实监督执纪

习近平总书记多次强调，党要管党、从严治党，要严明党的纪律，加强党的纪律建设，把守纪律讲规矩摆在更加重要的位置。

2018 年，体育总局彩票中心党委进一步健全制度、细化责任，持之以恒强化纪律教育，切实增强正风肃纪的针对性、有效性，不断巩固拓展落实中央八项规定精神成果，打好作风建设持久战。

中心党委先后制定印发体育总局彩票中心《进一步贯彻落实中央八项规定精神具体措施》、《进一步转变工作作风实施细则》和《关于进一步贯彻落实中央八项规定精神具体细则》，组织开展党风廉政教育宣传月活动，通过形式多样的载体，进一步落实全面从严治党要求，紧盯“四风”新动向新表现，紧盯重点对象和重要时间节点，保持力度不减、节奏不变、尺度不松，推动管党治党从宽松软走向严紧硬；进一步构建廉政风险防控体系，不断提高各项工作管理水平、健全管理体系，优化工作流程，形成长效机制。

体育总局彩票中心开展以案为鉴警示教育

2018 年 10 月至 11 月，体育总局彩票中心党委开展了典型案件警示教育，以案为鉴、以案明纪，使全体党员深入了解彩票工作的复杂环境，深刻认识彩票行业廉政建设的极端重要性，强化不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉，坚定不移正风肃纪，努力营造体彩系统积极向上、风清气正的良好政治生态。



责任彩票建设

责任战略

责任战略是责任彩票管理的顶层设计环节，也是最关键的环节，是履行职责、强化担当的方向指引。2018年，体育总局彩票中心将责任彩票建设作为重点工作，借鉴世界彩票行业的责任理念和成熟经验，落实国家体育总局发布的《体育彩票发展“十三五”规划》要求，结合自身实际，建立了中国体育彩票责任彩票发展战略：



中国体育彩票责任彩票发展战略明确了“什么是中国体育彩票责任彩票”、“为什么要开展责任彩票建设”、以及“如何开展责任彩票建设”等一系列问题。一方面，指导各级体彩中心开展责任彩票工作；另一方面，将责任彩票理念渗透到彩票各方面的参与者，形成行业思想共识、营造良好建设环境，促进行业生态净化。

责任组织

为推动责任彩票内容体系工作的进一步落实，体育总局彩票中心成立了责任彩票建设领导小组，31个省级体彩机构也明确了本区域的责任彩票工作落实部门，形成了统筹督导、分步落实的工作推进方式。与此同时，体育彩票还通过进一步明确业务责任主体职责、细化优化实施方案、严格落实责任到岗和建立责任审核机制等手段，加强对责任彩票建设效果的监督管理，确保责任彩票各项措施落实到位。



体育彩票责任彩票工作组织架构图

责任制度

建立和不断完善责任彩票建设制度，是强化责任管理的有力保障。

2018 年，体育总局彩票中心在责任宣传、合规运营方面出台了相关制度，规范责任彩票措施的落实，并制定完善的通报和考评机制，将责任彩票落实纳入年度考核中，持续稳定推进责任彩票建设。

责任

宣传

发布《体彩品牌管理制度总则》，明确责任宣传的规范，严禁诱导性、过度刺激性展示。

合规

运营

印发《擅自利用互联网销售体育彩票黑名单暂行管理办法》，建立违规信息名单，强化市场合规管理；世界杯赛事期间，在营销宣传、实体店管理等方面，制定并发布多项监督管理规定，进一步强化责任意识，规范销售行为。

同时，省（区、市）体彩中心也积极推进本省责任彩票工作制度保障建设，修订本省现行制度，强化责任彩票相关内容。其中，江苏省建立并发布了《江苏省体育彩票宣传用语规范》，河南省发布了《代销者责任彩票行为规范》，不断发挥和增强责任制度优势，以实际行动保障责任彩票建设的有效落实。

责任沟通

体育彩票注重通过调研、访谈、研讨、发布社会责任报告等方式，强化与彩票监管部门、公益金使用部门、国际彩票行业标杆、责任彩票领域专业研究学者和社会公众等利益相关方的沟通交流，与利益相关者开展丰富多样的交流活动。2018 年，全国各级体彩机构面向社会发布了社会责任报告，以报告为媒介，定期披露体育彩票年度责任实践情况。

积极参与社会责任交流，提升履责能力

- 2018 年 2 月，中国体育彩票参加 2018 届中国体育庙会，展示体彩公益理念。
- 2018 年 11 月 18 日至 22 日，体育总局彩票中心赴世界彩票协会 2018 年峰会沟通交流。
- 2018 年 12 月 11 日，中国体育彩票亮相 2018 年中国体育文化博览会和中国体育旅游博览会。
- 2018 年，体育总局彩票中心赴实体店与代销者沟通交流。



举办首届年度论坛，促进责任交流

2018 年 4 月 22 日，上海体彩中心在上海体育学院举办首届上海体彩年度论坛，邀请政府领导、专家学者等就体彩公益金支持青少年体育发展工作进行了交流。



组织责任彩票主题沙龙，探讨责任彩票建设

2018 年 6 月 21 日，广东体彩中心组织上级管理部门代表、省市体育彩票机构代表、体育彩票优秀实体店代表、奥运冠军、专家学者、媒体代表和购彩者代表举办责任彩票主题沙龙，深入探讨责任彩票建设，为责任彩票下一步发展献计献策。



公益贡献与实践

中国体育彩票所筹集的公益金全部上缴财政部门，专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

公益金贡献

2017 年
中央财政彩票公益金收入
5,667,411 万元

体育彩票严格规范公益金收缴，专项用于社会福利、体育等社会公益事业。2017 年中央财政彩票公益金收入 5,667,411 万元，支出 5,336,543 万元。依据中央集中彩票公益金分配比例，分配给社保基金会 3,182,400 万元，用于补充全国社会保障基金；分配给中央专项彩票公益金 1,623,703 万元，用于国务院批准的社会公益事业项目；分配给民政部 265,200 万元，用于社会福利设施建设等项目；分配给国家体育总局 265,240 万元，用于支持群众体育和竞技体育发展项目。

助力社会公益事业

体育彩票筹集的公益金是我国公益事业发展的重要资金来源。

◎ 补充全国社会保障基金

全国社会保障基金主要用于弥补和调剂我国人口老龄化高峰时期的社会保障支出，其资金来源主要包括公共财政拨款、国家股减持收入 and 彩票公益金三部分。2017 年度彩票公益金提取 3,182,400 万元用于补充社会保障基金，成为其重要的资金来源。



◎ 中央专项彩票公益金

2017 年度彩票公益金提取 1,623,703 万元支持中央专项彩票公益金，用于教育助学、医疗救助等多个公益领域。

2017 年度中央专项彩票公益金使用情况

中央专项公益金资助项目	投入资金 (万元)	资金用途
未成年人校外教育	92,000	支持校外活动保障和能力提升、中小學生研学旅行营地建设等。
乡村学校少年宫建设	73,012	支持新建乡村学校少年宫，以及“十二五”时期已建成的乡村学校少年宫开展活动及更新设备。
教育助学和大学生创新创业项目	105,000	奖励普通高中学品学兼优但家庭困难的学生，资助家庭经济特别困难的教师，救助遭遇突发灾害的学校；资助创新创业教育成效显著的高等院校，推动创新创业教育改革发展。
医疗救助	180,000	资助困难群众参保(合)，对其难以负担的基本医疗自付费用给予补助。
养老公共服务	100,000	支持地方开展居家和社区养老服务改革试点。
扶贫事业	180,000	支持贫困革命老区贫困村村内小型生产性公益设施建设，改善贫困村生产条件。
文化公益事业	46,800	支持国家艺术基金资助艺术创作生产、传播交流推广和人才培养等，以及补助城市社区文化中心(文化活动室)设备购置。
残疾人事业	198,800	支持残疾人体育，盲人读物出版、盲人公共文化服务，以及残疾儿童康复救助、贫困智力精神和重度残疾人残疾评定补贴、助学、贫困重度残疾人家庭无障碍改造、残疾人康复和托养机构设备补贴、残疾人文化等方面支出。
红十字事业	46,591	支持贫困大病儿童救助、中国造血干细胞捐献者资料库、红十字会人道救助救援、红十字生命健康安全、失能老人养老服务、人体器官捐献等项目。
法律援助	12,000	支持农民工、残疾人、老年人、妇女家庭权益保障和未成年人法律援助项目。

中央专项公益金资助项目	投入资金 (万元)	资金用途
农村贫困母亲“两癌”救助	30,000	救助患有乳腺癌和宫颈癌的农村贫困妇女。
留守儿童快乐家园	1,500	提供农村留守儿童关爱服务,改善留守儿童生存状况。
出生缺陷干预救助	15,000	支持出生缺陷救助、出生缺陷防治宣传和健康教育。
禁毒关爱工程	3,000	支持部分毒品危害严重地区的学校建设校园禁毒图书角等。
足球公益事业	40,000	资助足球公益项目,支持有关青少年足球人才培养和社会足球公益活动。
支持地方社会公益事业	500,000	支持中西部等地区用于当地养老、扶贫、基本公共文化等社会公益事业发展薄弱环节和领域,改善其落后现状,以促进全国各地社会公益事业的协调发展。

教育助学

关心教育、关爱青少年一直是社会话题,体育彩票连续多年支持中央专项彩票公益金开展教育助学项目。

◎ 支持助学项目,助力教育发展

“励耕计划”、“滋蕙计划”和“润雨计划”是经国务院批准,财政部、教育部委托中国教育基金会由中央财政从中央专项彩票公益金中安排专项资金开展教育助学的项目。2014-2017年间,三项计划共资助多达 122 万余人,投入资金超过 80 亿元,为家庭经济困难的学生和教师送去关爱。

滋蕙计划: 奖励对象为普通高中在校在籍品学兼优的家庭经济困难学生。奖励标准为每年每人 2,000 元; 2017 年共资助 150,000 人。

励耕计划: 资助对象为小学、初中、普通高中和中职学校家庭经济特别困难教师,资助学校因遭受自然灾害、突发事件或重大疾病等原因造成家庭经济特别困难的教师。资助标准每年每人 10,000 元; 2017 年共资助 30,000 人。

润雨计划: 主要是帮助解决农村地区、贫困地区、边远地区和少数民族地区的学校和相关单位在教育发展过程中遇到的特殊困难。资助标准为每年每人 10,000 元。2017 年,润雨计划资助普通高校家庭经济困难新生人数 153,578 人; 资助幼儿教师人数 5,000 人。

扶贫事业

在扶贫的道路上,体育彩票从未缺席。自 2008 年起,以体育彩票公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金就将扶贫事业纳入支持范围,为贫困村基础设施建设、贫困村环境和公共服务设施建设、特色产业发展、改善住房环境等方面提供资金支持。

2017 年,中央专项彩票公益金投入 18 亿元,助力贫困革命老区贫困村村内小型生产性公益设施建设,改善革命老区贫困群众的生产条件。

修建水泥道路

睦村乡是井冈山最偏远的乡镇之一,部分路段是土坡路,村民出行极为不便。中央专项彩票公益金为当地提供基础道路修建资金,目前全乡 8 个行政村 57 个村小组,都通了水泥路,极大地提升了出行的便利性。



改善住房环境

江西省吉安市吉安县贫困人口分布范围广,因造价低廉,当地贫困户多居住在土坯房内,房屋结构强度不足,需要经常修补。在中央专项彩票公益金的支持下,县里开展危旧土坯房改造、加固等工作,保障贫困群众住房安全。



改造前的土坯房



改造后的红砖房

红十字事业

体彩公益金支持的中国红十字会“小天使基金”，是我国第一个救助白血病儿童的专项基金，所募善款专项用于救助家庭贫困的白血病儿童。截至 2018 年 6 月，“小天使基金”已累计救助白血病患者超过 3.1 万人。

为身患白血病的“小天使”雪中送炭

他是一个外卖员，每天早出晚归。他也是一位父亲，爱子情深，儿子却不幸身患白血病。当高昂的治疗费用压垮一家人的肩膀时，是体彩公益金送来了温暖和希望。



扫码观看暖心视频



助力国家体育事业

体育彩票坚持服务“健康中国 2030”的国家战略，助力健康中国计划。体育彩票公益金持续为全民健身和竞技体育发展提供资金支持，力争实现国民健康长寿。

国家体育总局严格遵守财政部《彩票公益金管理办法》，并依据国家体育总局《国家体育总局彩票公益金使用管理规定（暂行）》使用公益金。2017 年度，共投入本级体育彩票公益金 265,240 万元用于支持体育事业发展。其中，76.88% 用于开展群众体育工作，23.12% 用于资助竞技体育工作。

2017 年国家体育总局本级体育彩票公益金使用情况

国家体育总局 2017 年度本级 体育彩票公益金 265,240 万元	群众体育 203,904.39 万元 占比 76.88%	援建全民健身场地 设施和捐赠体育健 身器材 166,067 万元	实施农民体育健身工程 39,815 万元 实施社区健身中心项目 31,996 万元 资助运动休闲特色小镇设施 18,600 万元 资助公园配建及专项体育设施 10,300 万元 向残疾人、解放军、老年人捐赠器材 1,200 万元 全国体育设施改善条件 63,496 万元 资助青少年校外体育活动中心 660 万元
		资助群众体育组织 和队伍建设 7,740 万元	实施社会体育指导员培训及管理、全民健身志愿 公共服务试点、健身气功站点建设、资助各类人 群体育工作，尤其是老年人体育工作、援疆援藏 体育人才培训工作 3,956 万元 资助青少年体育组织和培养青少年体育队伍建设 3,784 万元
		资助或组织开展全 民健身活动 27,627 万元	资助全国性体育社团、各省（区、市）和体育总 局相关单位开展全民健身活动 16,819 万元 资助或组织开展青少年体育活动 4,208 万元 资助中国足协开展全民足球活动和青少年足球活 动 6,600 万元

国家体育总局 2017 年度本级 体育彩票公益金 265,240 万元	群众体育 203,904.39 万元 占比 76.88%	开展科学健身指导 与宣传 2470.39 万元	群众体育科学健身指导与宣传工作 175 万元 青少年体育健身活动状况抽测、宣传、规划培训 及基础数据统计等工作 393 万元 全民健身科技保障 1,499 万元 全民健身宣传工作 403.39 万元
		全国综合性运动会 办赛经费 5,000 万元	— —
		资助高水平体育后 备人才培养 20,357 万元	资助后备力量培养单位 15,117 万元 资助部分奥运重点项目开展青少年训练营活动 4,340 万元 全国体校田径、游泳、篮球、排球比赛 400 万元 各级各类体校教练员、管理人员及科研人员培训 及北京体育大学附属竞技体校 500 万元
	竞技体育 61335.61 万元 占比 23.12%	支持国家队备战和 参加国际综合性运 动会 35,618.61 万元	奥运争光计划纲要保障 1,700.02 万元 国家队训练津贴 2,238.59 万元 国家队转训基地改善条件 31,680 万元
		支持西部省区竞技 体育发展 360 万元	— —

◎ 全民健身

体育彩票公益金支持全国各地修建了多个体育场馆，助力各级体彩中心开展多场形式丰富的全民健身活动，将全民健身的理念普及至祖国的各个角落。

中国体育彩票支持体育场馆场地建设

大到每一个健身场馆、小到每一处健身设施，都离不开体育彩票公益金的支持



支持北京丰台体育中心人造滑冰场建设



支持湖南耒阳体育馆建设



支持云南曲靖体育馆建设



支持西藏拉萨全民健身体彩公园建设

中国体育彩票支持全民健身活动

体育彩票“全民健身日”活动——新时代 动出彩 全民健身动起来

2018 年 8 月 8 日，体育彩票总局中心举办“全民健身日”系列活动，31 个省（区、市）体彩中心联动，在全国各地开展丰富多样的健身活动，吸引广大群众参与，提高全民健身意识，增强国民身体素质。



辽宁省“全民健身日”活动沈阳市分会场



吉林省“全民健身日”活动榆树市分会场



浙江省“全民健身日”活动绍兴市分会场



重庆市“全民健身周”活动现场



陕西省“全民健身日”活动商洛市分会场



新疆自治区“全民健身日”活动乌鲁木齐市分会场

推进体育强国建设 体育彩票鼎力支持 2018 全国重阳登高健身活动

九九重阳节，浓浓敬老情。2018年10月17日10时，全国重阳登高健身大会（主会场）在四川省成都市蒲江县举行。本次活动以“老有所健·健康中国”为主题，弘扬我国敬老、爱老的传统美德，吸引了数万名运动爱好者。除主会场外，北京、河南、新疆、内蒙古、海南、广西等30多个分会场同时联动，呈现出几十万群众重阳节登高健身的壮观场面。



2018 全国重阳登高健身大会四川蒲江中心主会场



2018 全国重阳登高健身大会甘肃分会场

中国体育彩票支持的其他全民健身活动



首届“健康湖南”全民运动会活动现场



广东南粤古驿道定向大赛活动现场

中国体育彩票支持青少年体育事业

国家体育总局本级体彩公益金支持“谁是球王”足球争霸赛

2009年起，国家体育总局每年从本级体彩公益金中拨出4,000万元专项资金用于推广青少年足球、校园足球。2013年，拨款金额增至每年5,600万元。



2018年5月7日，《谁是球王》河南三门峡站



2018年4月2日，《谁是球王》湖北武汉站



2018年5月6日，《谁是球王》贵州六盘水站



2018年4月21日，《谁是球王》宁夏石嘴山站

支持全国少儿足球星计划活动

2018年5月6日，北京体彩中心主办的全国少儿足球星计划——“体彩杯”北京市少儿足球邀请赛在国家奥林匹克体育中心的曲棍球场正式开幕。活动持续7周时间，吸引了25支幼儿组队伍和9支少儿组队伍参赛，助力中国青少年足球事业的发展。



支持2018“陕西体彩杯”青少年篮球锦标赛

◎ 竞技体育

每一次竞技体育赛事的成功举办，每一次运动员取得优异成绩的背后，都离不开体彩公益金的鼎力支持。中国体育彩票筹集的公益金，持续支持“奥运争光计划”，为优秀运动员参加国际比赛提供支持，为全国综合性运动会提供经费支持，为青少年体育事业发展提供设备支持，并注重培养青少年后备力量，为国家竞技体育事业的发展作出重要贡献。

中国体育彩票支持“奥运争光计划”

圣火长燃，体彩公益金助力平昌冬奥会

2018年2月25日，平昌冬奥会落下帷幕。中国体育代表团闭幕式旗手武大靖，在本届冬奥会短道速滑男子500米比赛中两破世界纪录，成为最引人注目的中国运动员。成绩的取得，离不开运动员、教练员、管理人员的通力合作，更离不开公益金的鼎力支持。

自1995年我国颁布“奥运争光计划”以来，中国体育彩票就成为该计划的重要支持者。国家体育总局每年拿出本级体彩公益金的40%用于该计划的实施，支持运动员的训练比赛、出国集训等，为奥运会及其他重大赛事的备战提供了坚实的保障。



中国体育彩票支持国家队备战和参加国际综合性运动会



支持内蒙古女子拳击选手参加2018年世界女子拳击锦标赛



支持“中国体彩”杯中阿国际男篮对抗赛



支持“体彩杯”世界女子暨青年大金属地掷球锦标赛

各级体彩中心自主开展公益实践

体育彩票高度关注老、弱、病、残等特殊群体，广泛开展助老、助贫、助学、助残等公益活动，让快乐和美好在特殊群体中发生。

助学：涓涓细流，汇成爱心暖洋

“公益体彩 快乐操场”活动旨在为极度缺乏体育器材的中小学校和学生（贫困地区优先）捐赠体育用品及器材，培养孩子们的健身意识和健康理念。截至2018年底，“公益体彩 快乐操场”活动共计支出5,320万元，受益学校达3,379所。

中国体育彩票支持体育运动会



浙江省第十六届运动会



广东省第十五届运动会



支持广西省防城港市那巴艺高会雁心希望小学



支持贵州省贵阳清镇市新店镇东风小学



支持云南省怒江州通甸镇中心完全小学



支持甘肃临夏回族自治州东乡县孙咀学校



支持青海省西宁市湟源县寨乡中心学校



支持新疆塔吉克自治县寄宿制小学

2005 年起，体育总局彩票中心与中国扶贫基金会开展合作，建立“中国体育彩票·新长城助学基金”资助优秀贫困大学生求学。截至 2018 年，已先后资助 22 个省（区、市）近 1,750 名优秀特困生，累计投入助学金达 724.6 万元。

2018 年 3 月 26 日，在中国扶贫基金会 2017 年度捐赠人大会上，“中国体育彩票·新长城助学基金”助学项目凭借为教育事业做出的贡献获得“突出贡献奖”。



2018 年，体育总局彩票中心与天津、辽宁、安徽、重庆、云南、西藏、甘肃 7 省（区、市）体彩中心共资助 230 名优秀特困大学新生。



支持西藏大学特困大学新生



支持兰州城市学院特困大学新生

“送书助学”，守护山区学童希望

体育彩票连续四年在广东开展“情系山区 送书助学”活动，共出资 63 万元，支持 18 所学校建设“爱心图书馆”。2018 年，为肇庆、韶关、茂名、云浮、河源 5 所山区学校建立“爱心图书室”，并捐赠 3,500 册新书及 4 个新书架，完善山区学校教育设施。



助老：中国体育彩票给予老年群体更多温暖

开展寒冬送温暖活动

2018 年，体育彩票在甘肃开展“中国体育彩票寒冬送温暖”活动，为甘肃天水秦州区综合社会福利中心老年护理院的老人送去温暖。



助贫：中国体育彩票为贫困人群送去更多关怀

开展寒冬送温暖活动

开展“情系贫困学子”助学公益活动

2011 年，体育彩票启动“山西体彩，情系学子”扶贫助学公益活动，向国家级贫困县大宁县太德乡升入大学的贫困学子提供资助，受助学生在校期间每人每年可获得 2,000 元助学金，助其完成学业。截至 2017 年，中心已累计捐赠助学金 27 万元。



开展情系革命老区贫困学子助学活动

2018 年 7 至 8 月，体育彩票为山东革命老区学子送去助学金，实现贫困学子的求学梦。

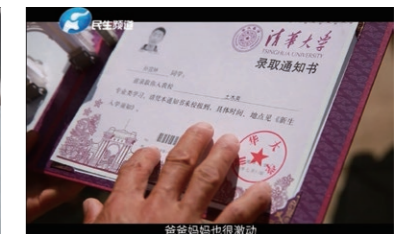


策划实施电视救助类节目《体彩助莉》

体育彩票创新公益帮扶方式，借助电视媒介，在河南民生频道《小莉帮忙》栏目开辟“体彩助莉”公益版块，对弱势贫困群体实施救助。2018 年，累计为 60 个因困、因病致贫的家庭或个人捐助 65 万元救助金，助其渡过难关。



吴东明 为患慢性粒细胞白血病的 14 岁孩童捐赠 10,000 元救助金



为考上清华的“养猪男孩”孙宜林捐赠 10,000 元助莉基金

助残：中国体育彩票为残疾群体奉献一份爱心

开展“体彩伴你成长”贫困大学生关爱行动

2018年7月，“体彩伴你成长”贫困大学生关爱行动在湖北举行，向全省100名家庭困难的准大学生每人发放5,000元资助金，实现求学梦。



开展寒冬送温暖活动

慰问焦家湾街道残疾人

2018年4月27日，在甘肃兰州市焦家湾街道全民健身广场，体育彩票慰问焦家湾街道的50户残疾贫困户，向每户捐赠米、面、油，送上一份来自中国体育彩票的公益爱心。



其他：中国体育彩票为满足人民美好生活需要贡献力量

“体彩小板凳·温暖回家路”公益活动

针对春运购票难的问题，体育彩票在浙江开展“体彩小板凳温暖回家路”公益活动，解决群众春运回家路上无座乘车的难点。



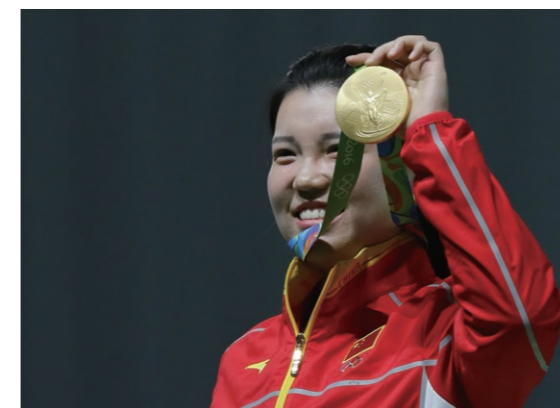
责任体彩，与您偕行

全国人大代表、奥运冠军张梦雪：积极投身体育公益事业 以拼搏之姿迈向新时代！

里约奥运，射击女子10米气手枪决赛在奥运射击中心激情上演，经过一场惊心动魄的大战，中国小将张梦雪以沉稳的心态、超凡的发挥，为中国代表团在本届奥运会中赢得首枚金牌。首金入账，张梦雪为很多中国奥运健儿减轻了巨大的心理压力。

2018年中华人民共和国第十三届全国人民代表大会第一次会议在京召开，张梦雪作为全国人大代表首次参会。谈到中国体育事业的发展，身为在一线奋斗的运动员，同时又是中国体育彩票公益形象大使，张梦雪有着深刻的认识和见解。她说：“在我们安心训练比赛的背后，是体育彩票公益金提供了强大的支持。据我了解，中国体育彩票自发行以来累计筹集的公益金，广泛用于全民健身计划和奥运争光计划，无论是鸟巢、水立方这样的奥运场馆，还是建在公园、小区里的健身设施，还有我们运动员的奖牌，背后都有体育彩票公益金的贡献。除了支持体育事业，体彩公益金还广泛用于多项公益事业，比如补充社会保障基金、教育助学、医疗救助、扶贫、红十字事业、赈灾救灾、文化事业等等。体育彩票不仅仅是体育的彩票，更是国家的彩票。”

国内有千千万万个如张梦雪一样的运动健儿，在中国体育彩票公益金的持续支持下，在赛场挥洒汗水，为国争光。未来，中国体育彩票也将不断健康、持续发展，为国家公益事业和体育事业发展作出更多更大的贡献！



中国体育彩票

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

建设可信赖的 体育彩票

中国体育彩票

我们在努力

全国各级体彩机构始终坚持打造安全健康的彩票游戏，持续规范并优化渠道管理，践行“多人少买”的理性购彩理念，革新技术保障开奖安全，将责任理念和要求融入到发行销售各环节中，形成以人民利益为中心、保障体育彩票参与者合法权益、切实履行国家赋予的光荣职责的全产品、全渠道、全价值链的责任管理实践，成为可信赖的体育彩票。

相约大乐透 超级大乐透 湖南观摩团

奥运冠军田卿与湖南观摩团零距离看开奖

规范游戏管理

体育总局彩票中心通过创新研发，提供类型多样、形式新颖、理念健康的游戏，满足购彩者持续变化的娱乐需求。同时，通过持续完善游戏管理机制，构建游戏风险评估体系并开展风险评估，将责任理念融入到游戏设计中，提供安全、可靠、健康的游戏产品。

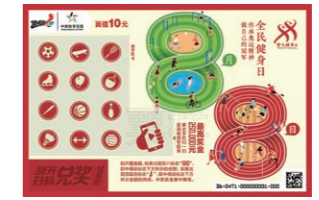
提供多元游戏

体育彩票游戏主要分为三大类别：乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票。全国各级体彩机构针对不同类型、不同地域购彩者的多样化需求，持续创新，丰富游戏品种，满足多元需求。

类型	说明	代表性游戏
乐透型彩票	以数字为投注对象的彩票游戏，每周固定时间开奖，根据中奖难易程度设有奖级，单注奖金由高到低按奖级排序。	<p>超级大乐透：从前区 01-35 个号码中任选 5 个号码，并从后区 01-12 个号码中任选 2 个号码，组合为一注投注号码进行的投注</p> <p>7 星彩：从 0000000-9999999 中选取 1 个 7 位数作为一注投注号码进行的投注</p> <p>排列 3：从 000-999 的数字中选取 1 个 3 位数作为一注投注号码进行的投注</p> <p>排列 5：从 00000-99999 的数字中选取 1 个 5 位数作为一注投注号码进行的投注</p>
竞猜型彩票	指以某种体育比赛为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。	<p>传统足彩：包括胜负游戏 14 场及任选 9 场附加玩法、6 场半全场、4 场进球游戏等</p> <p>竞彩：足球单场竞猜胜平负游戏、比分游戏、总进球游戏、半全场胜平负游戏；篮球单场竞猜胜负游戏、让分胜负游戏、胜分差游戏、大小分游戏</p>
即开型彩票	指根据预先确定的奖组、奖级、奖金和游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并经保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。	<p>顶呱刮：目前在售游戏的面值包括：1 元、2 元、3 元、5 元、10 元、20 元、30 元和 50 元等</p>

体育总局彩票中心推出全民健身主题即开型彩票

为保障全民健身活动取得更好效果，2018 年 8 月，中国体育彩票推出“全民健身日”、“五禽戏”、“爱跑”三款即开型彩票，游戏票面以嵌入二维码的形式融入全民健身器材使用方法、五禽戏和跑步教学等视频，将健身运动与即开型彩票进行创新性结合，增强游戏趣味性。



请使用中国体育彩票 APP 扫码观看健身指导视频

省（区、市）体彩中心新游戏



广东体彩中心“一投成名”主题即开型彩票



西藏体彩中心“扎西德勒”主题即开型彩票

管理游戏风险

体育总局彩票中心不断优化完善游戏管理，针对三大类游戏分别制定了相应的游戏运营管理办法，防控游戏风险，规范游戏管理。2018 年度，体育总局彩票中心使用世界彩票协会认可的游戏测评工具对在售乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票进行风险评估，了解在售游戏的风险指数，为防范游戏风险提供科学依据。

- 江苏体彩中心完善游戏管理机制，针对乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票，分别制定不同管理办法，加强游戏监管力度。
- 重庆体彩中心围绕游戏风险管理办法，每年开展从业人员培训活动，宣传游戏风险管理理念，强化管理意识。

完善渠道建设

推进实体渠道发展是夯实中国体育彩票市场基础，建设负责任、可信赖、健康持续发展国家公益彩票的重要内容。体育总局彩票中心以“全渠道、全产品、全价值链”为目标，以增强客户购彩便利性和优化体验为出发点，不断推进渠道规范管理和结构优化工作。

规范渠道管理

2018年，体育总局彩票中心制定了《体育彩票代销合同示范文本（法人版）》，完善了《体育彩票代销合同示范文本（自然人版）》，进一步规范对不同类型代销者的管理。体育总局彩票中心在统筹考虑各彩票品种渠道发展现状、特点以及市场发展环境变化的基础上，制定了《体育彩票实体渠道发展实施纲要》，明确体育彩票实体渠道未来3年的发展思路、目标、策略和实施计划，加强体育彩票实体渠道发展的系统性和统一性。

优化渠道结构

体育总局彩票中心以提高购彩者便利性为出发点，积极稳妥推进多种类型渠道的拓展工作，让广大购彩者能够在生活圈和工作圈更加方便地购买到体育彩票。截至2018年底，已与美宜佳、十足、喜士多、友客、可好、红旗、劝宝、孟鑫等渠道方开展合作，开始在部分门店销售体育彩票。代销体育彩票作为一项社会公益事业，得到了渠道合作方的广泛认可，踊跃参与，也得到了广大购彩者的点赞和支持。



合规理性营销

体育总局彩票中心坚持理性合规营销，通过实体店规范化建设，张贴理性购彩宣传标语，引导购彩者理性购彩，及时干预非理性购彩行为，协助打击非法彩票，保障体育彩票健康持续发展。

坚持合规运营

为满足体育彩票业务合规运行需要，全国各级体彩机构通过规范代销证管理，调整代销合同范本，为实体店制作警示语和监督公示牌，完善实体店巡检系统等方式，确保实体店合规运营。



代销者为单位的代销证格式

◎ 北京体彩中心通过技术部门协查、专管员日常巡查、神秘顾客定期检查等方式，开展实体店检查工作。

◎ 浙江体彩中心连续4年委托第三方公司对全省8,000家网点进行合规运营监督检查。同时，通过各地市交叉互查的方式，抽查调研实体店合规运营情况，学习交流各地优秀管理经验。

◎ 福建体彩中心委托第三方完成近6,000个实体店的暗访，规范实体店的合法经营。

◎ 宁夏体彩中心制定星级实体店评定实施方案，对于违反责任彩票要求的实体店实行一票否决制。

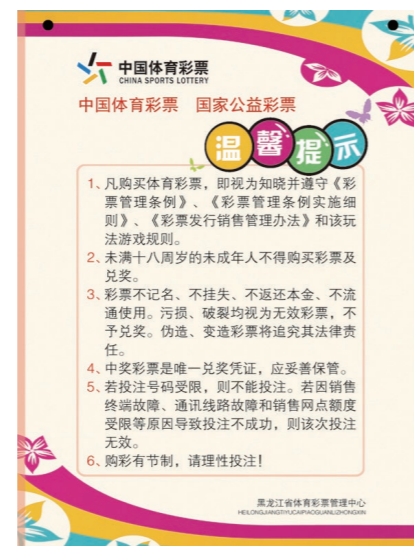
倡导理性购彩

体育总局彩票中心制定并发布《体育彩票责任彩票公众手册（理性购彩篇）》，明确彩票功能，普及非法彩票的危害，向购彩者普及理性购彩的理念，帮助公众防控非理性购彩行为；坚决杜绝实体店采用“投资理财”、“收益保障”等诱导宣传，并在显著位置张贴“未成年人不得购买彩票及兑奖”、“快乐购彩理性投注”等警示标语，营造“多人少买、参与公益、理性购彩”的健康购彩环境。

2018 年世界杯期间，体育总局彩票中心印发《体育总局彩票中心关于做好 2018 年世界杯竞猜工作有关事宜的通知》、《体育总局彩票中心关于加强世界杯期间安全管理工作的通知》和《体育总局彩票中心关于世界杯期间加强销售安全管理的通知》，做好特殊时期理性购彩宣传和管理工作。



- ◎ 内蒙古体彩中心在内蒙古大型购物中心开展包含“买彩献爱心·投注请量力”理性购彩主题的宣传营销活动。
- ◎ 黑龙江体彩中心向全省实体店发放以理性购彩为主题的温馨提示板。
- ◎ 浙江体彩中心在官网显著位置提示“理性投注体育彩票，快乐享受健康人生”。
- ◎ 安徽体彩中心世界杯期间多次在实体店和社会公共场所发放《关于依法购彩、理性投注的倡议书》，倡导理性购彩。
- ◎ 云南体彩中心组织代销者走上街头向公众发放责任彩票宣传手册。
- ◎ 西藏体彩中心借助体彩公园平台，采用户外广告投放的方式宣传“理性购彩、幸福生活”理念。



非理性购彩干预

全国各级体彩机构严格执行彩票销售的相关规定，建立可疑资金报告制度和相关干预措施，要求代销者对大额购彩者进行风险提示和劝阻，开展非理性购彩干预。

1

◎ 江西体彩中心开通购彩者咨询热线，逐步搭建问题购彩者的疏导通道，不断提高对购彩者的教育引导。

2

◎ 宁夏体彩中心专门制定“网点销售资金安全预警方案”及“大额资金预警方案”，要求代销者对大额投注购彩者进行劝导。

协助打击非法彩票

全国各级体彩机构贯彻执行国家财政部、公安部、工商总局、国家体育总局相关规定，积极协助调查违法违规网络售彩行为，保障购彩者合法权益。



◎ 吉林体彩中心与财政部门、公安部门等联合开展打击非法彩票专项行动，规范彩票市场秩序，强化责任担当。



◎ 福建体彩中心成立打击非法彩票工作小组，开展打击非法彩票的专项行动，并将因销售非法彩票等严重违法违规行为被取缔的实体店及代销者列入黑名单。

强化技术保障

体育总局彩票中心制定《中国体育彩票信息安全管理方针》、《中国体育彩票信息安全管理规定》、《中国体育彩票信息技术系统生命周期管理与控制规定》、《中国体育彩票全国统一发行销售系统管理端安全管理办法》、《中国体育彩票销售终端安全管理办法》、《中国体育彩票终端安全使用办法》等技术管理制度，完善管理体系，优化技术系统，确保各个技术环节安全、可靠、高效、规范运行，保障了购彩者个人信息安全。

完善管理策略

体育总局彩票中心坚持统一管理 with 分级负责相结合，构建信息安全“谁主管谁负责、谁建设谁负责、谁使用谁负责”的多层责任体系，并配套相应的技术手段及支持工具，制定行之有效的管理流程，加强安全管理。



- ◎ **组织结构**：从系统开发和运行维护入手，形成包含决策机构、管理机构和执行机构在内的三层信息安全组织结构，构建授权、报告、支持、监督的工作机制。
- ◎ **管理流程**：参考信息安全领域的最佳实践标准 ISO27001，注重事前预防、事中监控和快速响应相结合，以防范业务风险为导向，规范策略管理流程，并依托监督审计结果对安全控制策略进行适时更新，确保持续提升整体安全管理水平。
- ◎ **技术手段**：逐步构建安全需求分析、威胁建模、代码审计、安全检测能力，并引入代码审计工具、威胁建模工具、安全开发实训平台等技术手段，为安全开发过程提供有效的工具化支撑。
- ◎ **技术平台**：建设提供身份认证、访问控制、数据加密等安全服务的平台，提供体彩应用系统的集成调用，保证安全策略的统一管控和有效执行。

提升风险防控

体育总局彩票中心重视风险防控，以合规为基准、风险为导向，构建纵深防御体系，定期执行漏洞扫描和渗透测试，防范外部攻击，逐步提升应对互联网、移动应用的安全保障能力。此外，建立《信息安全事件应急预案》，加强应急演练，保障信息安全事件的快速响应能力。

确保信息安全

体育总局彩票中心建立完善的结构化信息安全保障框架，明确“合规性、业务连续性、数据保密性、完整性、软件可信性和责任可追溯”六大目标，加强信息安全保护，保障购彩者利益。

体育总局彩票中心贯彻《国家网络安全法》的要求，完成了“体育彩票统一发行与销售管理平台”、“中国体育彩票游戏系统”、“中国体彩网”、“中国体育彩票电子彩票销售管理系统”四个系统的等保三级备案，并完成 2018 年等级保护测评。此外，围绕数据安全制定《数据安全管理办法》，建设数据防泄漏、数据脱敏、敏感数据加密、数据销毁等工具平台，逐步形成覆盖数据全生命周期的安全管控能力，确保购彩者个人信息安全。

公开透明开奖

体育总局彩票中心和相关省(区、市)体彩中心努力做好日常开奖工作，切实加强系统运维监管，确保全年开奖正常有序、安全无事故；并主动接受社会监督，对开奖计奖等环节进行公开展示与持续宣传。



- ◎ **网络直播**：体育彩票开奖在流程上实现直播，每天晚上通过体彩网、竞彩网、新浪网、搜狐网、腾讯网、人民网、网易、中国网、PP 体育 APP、中国体育彩票 APP 进行直播，购彩者可通过网络实时观看体彩开奖直播。
- ◎ **开奖场地向社会开放**：自 2011 年 7 月 18 日起，体育总局彩票中心正式宣布中国体育彩票开奖场地向社会“敞开大门”，符合条件的公众只需拨打电话 010-63956787 预约报名，即可到开奖场地观看开奖。
- ◎ **质量认证**：中国体育彩票确立“公正、透明、安全、专业”的质量管理方针，持续优化摇奖工作，摇奖工作通过 ISO9001 质量管理体系认证审核并获得证书。



湖北体彩队伍植树活动

建设健康持续发展 的 体育彩票

我们在努力

近年来，为了让体育彩票的发展成果惠及更多人群，中国体育彩票一直在努力。全国各级体彩机构持续改善购彩环境，优化购彩服务，提升购彩者体验感；逐步完善队伍的权益保障机制，开展多层次、多类别、定制化的培训课程，组织丰富多彩的文化体育活动和志愿服务活动，筑牢体育彩票健康可持续发展的根基；加强供应商管理，践行责任采购，注重环境保护，促进行业和生态健康持续发展。



为购彩者优化服务

全国各级体彩机构持续完善购彩者服务体系，通过优化实体店布局、提升购彩便捷性、开通购彩者服务热线等方式，为购彩者提供更加美好的体验。

优化环境

2018 年，体育总局彩票中心开展实体渠道形象提档升级工作，制作并发布《中国体育彩票实体店形象基础要素设计与使用手册》，全年共对 7,000 家实体店的代销证、警示标语、中国体育彩票品牌标识等关键硬件设施进行改造，为购彩者提供更好的购彩环境。



示范实体店

- ◎ 浙江体彩中心推进实体店星级评定、形象包装工作，在形象建设方面，结合体育总局彩票中心新版实体店形象手册要求，优化实体店布局。
- ◎ 青海体彩中心注重优化购彩环境，在省内全面推进实体店精耕计划，加强竞猜专区建设，推进体彩实体店电子化，在全省建设体育彩票旗舰店 10 个，建成 300 m²体育彩票沙龙 1 个，为购彩者提供更加舒适的购彩环境。

便捷购彩

全国各级体彩机构贯彻以用户为中心的理念，满足用户需求，在技术驱动下，提升购彩便利性。不断创新购彩服务方式，提升购彩服务质量和水平。

移动互联，便捷购彩者兑奖

- ◎ 电彩实现全国通兑：2018 年 11 月起，中国体育彩票超级大乐透、7 星彩、传统足彩和竞彩游戏单注奖金在 1 万元及以下的中奖彩票，在兑奖有效期内可跨省级行政区域进行兑奖，方便购彩者可随地兑取小额奖金。
- ◎ 即开型彩票实现扫码“即中即兑”：2018 年 3 月起，“顶呱刮”即开型体育彩票实现了更为便捷的小额奖金“即中即兑”自助领奖。购买“顶呱刮”即开型体育彩票后，购彩者可通过中国体育彩票 APP、支付宝或微信自助扫码兑奖，给购彩者提供了更便捷的兑奖服务、更优质、更高效的兑奖体验。



iPhone 下载



Android 下载

扫码下载中国体育彩票 APP

顺应趋势，探索实体店数字化改造

- ◎ 随着新时代、新人群的变迁，中国消费时代将迎来新的发展契机，探索和推动传统与创新的不断融合，将成为中国体育彩票不断向前的源泉和动力。全国各级体彩机构顺应市场变化，积极探索实体店未来发展方向，对实体店数字化进行深入研究，挖掘自身潜能，更好的全方位的深度服务购彩者。

服务升级

全国各级体彩机构坚持以购彩者为中心，建立购彩者沟通机制，开设 95086 全国统一服务热线电话，受理、答复购彩者的咨询，提升客服服务质量。2018 年，95086 用户咨询量共计 1,954,309 通。

福建体彩中心明确客服中心接受投诉的处理流程：

- 1、建立客户意见表（或投诉登记表）
- 2、分析问题信息，并向购彩者说明及解释工作
- 3、将处理情况向主管汇报，客服人员提出自己的处理意见，申请主管及上级领导批准后，要及时答复
- 4、由客服主管将不同投诉问题及时上报相关部门
- 5、跟踪处理结果的落实，直到购彩者答复满意为止

◎ 海南体彩中心及时受理并答复购彩者的咨询、投诉和举报。

与队伍共同成长

权益保障

全国各级体彩机构重视队伍权益保障，不断完善用工与管理制度，完善福利保障体系，以实际行动保障队伍权益。

员工

- ◎ 河北体彩中心建立员工职业发展晋升的管理路径和专业技术路径，为不同性质岗位员工提供适合自身发展晋升通道。
- ◎ 浙江体彩中心以合法、完善的用工制度和体系，保障员工平等就业，全面落实员工工资、社会保险、各项福利待遇。

代销者

- ◎ 北京体彩中心开展“送温暖 献爱心”和“夏日送清凉”等活动，解决实体店代销者的实际困难。
- ◎ 内蒙古体彩中心为连续经营 10 年以上的体彩实体店代销者购置人身、意外、重疾保险。
- ◎ 浙江体彩中心为代销者办理 2018 年度综合险。
- ◎ 山东体彩中心鼓励支持实体店代销者成立互助组，通过互助、互学、协作、共赢，共同解决问题，克服困难，保障代销者权益。

队伍发展

全国各级体彩机构关注队伍发展，以“抓好党建促发展”强化队伍思想建设，以多元业务培训提升队伍素质。

队伍思想建设

全国各级体彩机构充分发挥好党建工作在队伍凝聚和人才培养中的引领和保障作用，促进党性教育与干部素质培训融合，努力建设一支热爱体彩事业、能力过硬、作风优良、德才兼备的高素质人才队伍。



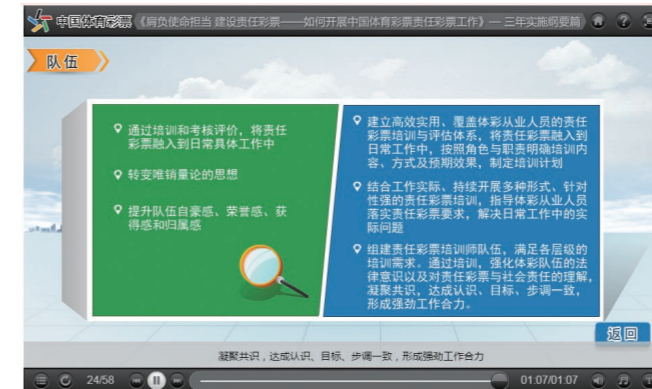
古田干部教育培训班



学习焦裕禄精神干部教育培训班

业务技能培训

全国各级体彩机构不断加强人才队伍建设，通过线上远程培训平台和线下培训课程相结合的方式，定期开展岗位知识与技能培训，培养专业人才，将责任彩票理念融入到日常工作中，增强队伍的责任意识，为体彩事业的健康持续发展打下坚实基础。



责任彩票网络培训



责任彩票线下培训

1

广东体彩中心开展全省体彩机构管理人员综合能力提升培训，加强责任意识培养，促进团队建设。



2

重庆体彩中心编印《入职培训教材》，修订相关管理办法，将责任彩票培训纳入年度培训计划，共组织员工培训 30 余场。



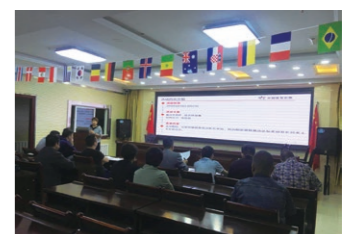
3

贵州体彩中心完善培训管理制度，制定责任彩票培训计划，将责任彩票相关内容融入所有培训。



4

青海体彩中心组建培训师团队，组织管理人员开展责任彩票培训会 3 场，参训 129 人次；组织代销者培训会 9 场，参训 412 人次。



专管员是体彩代销者的“全能管家”，是全国各级体彩机构与体彩实体店之间的重要纽带。全国各级体彩机构通过实体店营销、实体店管理、责任彩票等培训，强化专管员责任意识，提升专管员技能，建设高素质的队伍。



- ◎ 江苏体彩中心完成新任专管员上岗培训，开展在职专管员资质年审考试，积极开展工作技能培训和各类集中培训。
- ◎ 浙江体彩中心开展专管员综合考评工作，促进专管员队伍的建设和管理。
- ◎ 湖北体彩中心编制湖北体彩专管员手册，帮助专管员规范处理实体店销售和突发事件，提升综合素质。

代销者是体育彩票发展的重要支撑，为帮助代销者提升业务能力和服务水平，全国各级体彩机构组织开展形式多样的代销者线上线下培训活动，提升代销者专业技能。



- ◎ 山西体彩中心定期举办针对新增实体店代销者的全方位培训，并举办沙龙、座谈、联谊活动，促进代销者间的经验交流。
- ◎ 上海体彩中心 2018 年连续第五年举办“体彩之星”上海市体彩代销者技能大赛，共有 17 支代表队，85 名体彩代销者参加比赛，强化代销者业务技能。

- ◎ 江苏体彩中心建立新任代销者上岗培训机制，通过经验交流会、代销者培训会等形式，开展专项线下培训。



- ◎ 江西体彩中心开展代销者网络学习培训，学习完成人数 3,863 人，完成率 99.97%；考试完成人数 3,845 人，完成率 99.51%。
- ◎ 广西体彩中心开展近 80 场世界杯竞猜暨责任彩票工作培训会，受训范围覆盖市、县、乡代销者超 3,000 人次。

- ◎ 重庆体彩中心通过业务培训集中宣贯、专管员走访个别帮扶等方式确保代销者培训全覆盖，开展实体店培训 500 余场。



- ◎ 青海体彩中心为合作方“中国石油青海西宁销售分公司”近 100 人进行即开型体育彩票相关业务培训，使得代销者基本掌握销售技巧。

队伍关爱

体彩人关爱项目

全国各级体彩机构坚持“以人为本”，开展“体彩人关爱”项目，增强队伍的归属感和凝聚力；开展多项文体活动，持续丰富队伍的文体生活，用心关爱每一位从业者。

体彩人关爱项目

“体彩人关爱项目”是体育总局彩票中心面向基层体育彩票代销者中，因重大疾病或突发事件导致的困难群体的定向救助，为基层一线的体彩代销者、销售员群体“雪中送炭”，扶危济困。2018 年，该项目共对符合条件的 49 人给予总金额 147 万元的帮扶。

文体活动

全国各级体彩机构不断丰富体彩队伍的业余生活，充分调动职工参与群众性体育活动的积极性，广泛组织开展文体活动，促进员工全面发展。

体育总局彩票中心组织开展文体活动



第二届体彩系统职工运动会足球比赛



第二届体彩系统职工运动会定向越野比赛



第二届体彩系统职工运动会羽毛球比赛



第二届体彩系统职工运动会篮球比赛

省（区、市）体彩中心组织开展文体活动



天津举办员工趣味运动会



山西开展员工消防安全演练



辽宁开展职工冰雪运动会



湖北举办第二届湖北“体彩好声音”大赛



陕西开展“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”朗诵比赛



宁夏开展 2018 年迎新春晚

志愿活动

全国各级体彩机构积极开展扶贫济困、社会服务等志愿活动，践行“公益体彩 乐善人生”的理念。

扶贫攻坚

体育总局彩票中心制定《2018 年扶贫及对口支援工作方案》，组建“体彩公益小分队”，赴山西省繁峙县、代县，江西省赣州市崇义县开展扶贫支教及对口支援工作。截至 2018 年，已累计为山西、江西募集扶贫资金 280 余万元，捐赠物资 3,000 余件，参与扶贫活动 420 人次，购买物资 100 余万元，特色业务扶贫参加培训人员达 600 余人次。

扶贫捐赠：2018 年 4 月，体育总局彩票中心党委组织员工前往山西省繁峙县、代县开展扶贫捐赠慰问活动，为繁峙县上永兴小学和代县南留属新村小学的孩子定制全新校服，购买文体用品和图书等物资，捐赠足球、篮球等体育用品以及电脑 50 台。



扶贫支教：2018 年扶贫支教活动先后分四批次开展，体育总局彩票中心组织首批六位支教老师，在繁峙县上永兴小学和代县南留属新村两所小学开展为期一个月的支教活动，传播公益体彩正能量。





◎ 2018年8月31日，河南体彩中心对遭受台风“温比亚”影响的商丘市夏邑县太平镇孟李庄村的受灾情况进行调研，深入该村慰问贫困群众，并向该村捐赠扶贫款30万元。



◎ 广东体彩中心将广州对口支援的疏附县作为试点，以场地建设、基本装备器材提供、开展校园足球培训等方式帮助当地10所中学、12所小学开展青少年足球运动，通过“足球援疆”特色活动助力扶贫攻坚。



◎ 陕西体彩中心成立脱贫攻坚工作领导小组，6次到黄龙县瓦子街镇元垛村慰问贫困户、帮扶户，深入了解贫困人口的需求，研究制定脱贫方案。2018年共有1户贫困户3人脱贫，2户贫困户已确定产业项目，并取得成效。



社会服务

全国各级体彩机构坚持服务民生的出发点和立足点，积极开展多项社会服务活动。



◎ 河北体彩中心开设“体彩爱心吧”，在实体店提供雨伞、医药箱、老花镜、灭火器等便利设备；开展健康讲座课堂，在石家庄地区共进行16场讲座。

◎ 山东体彩中心引导日照、济南、聊城等市级体彩中心成立体彩志愿者协会，组织开展扶贫、助学、济困、赈灾、助老等关爱救助活动，搭建体彩志愿服务平台。



◎ 新疆体彩中心将“结亲周”活动与“四同三送”活动紧密结合，组织中心干部分批奔赴阿拉格乡喀拉艾肯村，与当地村民同吃、同住、同劳动、同学习，为当地百姓送政策，送温暖，送法律、送文明。



与伙伴合作共赢

合规采购

全国各级体彩机构严格遵守《中华人民共和国政府采购法》，规范采购流程，秉承公开、透明的原则筛选合格供应商，引导其参与责任彩票建设，在强化管理的同时实现业务协同发展。

推动科学决策

体育总局彩票中心建立健全议事决策机制，重点采购项目均实现政府采购事项集体研究、合法性审查和内部会签相结合，在制定采购需求时如有必要将进行法律、技术咨询或者公开征求意见，并要求在决策过程形成完整记录，任何个人不得单独决策或者擅自改变集体决策。

优化采购流程

体育总局彩票中心加强对采购活动的流程控制，突出重点环节，确保采购项目规范运行。



- ◎ **加强关键环节控制**：按照有关法律法规及业务流程规定，明确政府采购重点环节的控制措施。
- ◎ **明确时限要求**：提高政府采购效率，细化各节点的工作时限，确保在规定时间内完成。
- ◎ **强化利益冲突管理**：厘清利益冲突的主要对象、具体内容和表现形式，明确基本原则和界限。
- ◎ **健全档案管理**：加强政府采购记录控制，按照规定妥善保管与政府采购管理、执行相关的各类文件。

强化监督管理

体育总局彩票中心充分发挥内部审计、纪检监察等机构的监督作用，加强对采购执行和监管工作的常规审计和专项审计，通过多种途径查找和发现问题，有效分析、预判、管理、处置采购风险事项，变事后监督为事前监控、事中监督。

行业发展

体育彩票在发展过程中不仅为增加国家税收和社会就业做出了贡献，还间接带动信息技术业、印刷业、运输业、制造业等行业的发展，拉动社会经济增长。尤其在体彩信息技术行业发展过程中，成功打造自主知识产权——全国集中统一的大型实时交易管理平台，支持7*24小时运营，全面覆盖乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票三大彩票品种，满足体育彩票游戏的发行和销售管理，有效支撑数千亿元销量的体彩市场。

与环境和谐共生

绿色采购

体育总局彩票中心将环保评级、节能减排等因素纳入即开型彩票印刷供应商的筛选条件，并按照国家环境保护方面的要求，推动供应商不断完善废气处理及污水处理设施。截至 2018 年底，供应商在环境治理方面的累计投入达 1,000 多万元。

低碳印刷

体育总局彩票中心积极履行环境责任，在即开型彩票的原料采购、印制管控中注重环保和节能降耗，以最大程度降低业务运营对生态环境的负面影响。

绿色环保的即开型体育彩票

原料
采购

◎ **纸张**：印制所使用的白卡纸材料供应商通过了森林管理委员会（FSC）体系与森林认证认可计划（PEFC）体系认证。



◎ **油墨**：印刷过程采用世界上公认的环保水性油墨，产品及组份均为环保材料。



水性油墨检测报告

◎ **印前制版**：采用环保型热敏版材，整个制版过程无需使用溶剂或水，避免对环境的污染。

◎ **印制过程**：采用柔版印刷，能够完成连线模切、打陇工序操作，减少加工过程的材料浪费。

◎ **印制热源**：采用天然气清洁能源为热源，最大可能减低排放物对环境的污染；通过在印刷设备上加装热交换装置，实现 80% 以上印刷废气热能的循环使用，有效减少能源消耗。

◎ **污水处理**：工业废水集中统一收集，并由专业厂家进行回收处理，做到工业废水零排放，减轻城市污水的处理压力。

◎ **Vocs 排放治理**：车间排气统一回收，并进行集中催化燃烧处理，减少 Vocs 的排放含量，降低空气污染。

◎ **纸张排废**：通过安装排废处理系统，对作业工序纸张排废统一收集、加工废品统一管理，确保可回收性废弃物料的重复利用。

印制
管控

资源回收

体育总局彩票中心对即开型彩票印制过程中产生的废弃物，进行回收利用。对热敏版材、塑料薄膜等难降解危害环境的物质，委托有资质的第三方回收处理；对废票、尾票采用粉碎的方式进行销毁，避免环境污染。各省（区、市）体彩中心对即开型彩票销售过程中形成的废票、尾票进行再利用，增强环保意识。



◎ 山东体彩中心部分实体店体彩从业者利用销售后的废旧彩票做成工艺品进行展示。



废旧彩票工艺品展示

绿色办公

全国各级体彩机构积极响应节能减排号召，推行“绿色办公、低碳生活”理念，通过使用电子化办公系统、提倡视频会议、倡导物品回收利用等举措降低办公资源消耗，践行绿色办公。



- ◎ 加强照明用电管理，杜绝“长明灯”；
- ◎ 严格设定办公室空调温度，冬季不高于 20 度，夏季不低于 26 度；
- ◎ 使用 OA 办公系统，最大程度推行无纸化办公，减少纸质文件印发量；
- ◎ 完善视频会议系统，提高视频会议系统使用频率，减少碳排放量。

环保公益

全国各级体彩机构积极开展形式多样的环保活动，增强环保意识，为生态文明建设贡献体育彩票的力量。

“我为河北添抹绿”主题公益活动

2018年3月，河北体彩中心以植树节为契机，在官方微博发起“我为河北添抹绿”主题公益活动，组织热心网友以实际行动在石家庄小壁林场进行公益植树，提高社会大众的环保和健康意识，传递公益体彩、责任体彩的理念。



“携手公益体彩·共建绿色家园”公益植树活动

2018年，河南体彩中心组织员工、实体店代表、媒体代表、河南交通广播的车友约200人共同参加“携手公益体彩·共建绿色家园”公益植树活动，设立“体彩公益林”落地标志。截至2018年，已累计投入30万元，参加活动人员850人次，植树1,200余棵。



截至2018年
河南体彩公益植树活动植树
1,200棵

责任体彩，与您偕行

广西体彩专管员林章宁：最美青春在基层，认真做事踏实做人

古人云：“源浚者流长，根深者叶茂”。基层是培养人才的最好土壤，是锤炼能力的战场，千千万万的体彩一线工作者从基层做起，在艰苦环境中磨炼意志，在纷繁复杂的工作中锻炼破解难题的能力。

在广西省桂平市，就有一位脚踏实地把平凡工作做好的体彩专管员，他的名字叫林章宁，大家都亲切地称呼他为“小林”。2010年，大学毕业后小林选择回到家乡桂平成为一名体彩专管员，到现在已经8年了。

在广西体彩中心的支持下，在自己的辛勤努力下，林章宁成为了广西体彩县域市场销售的排头兵，让人由衷地为他点赞！实体店日常经营管理工作琐碎又繁重，而对于专管员的角色，小林有自己的认识，他说：“我们不能简单地停留在‘配送工’的角色，而应该是连接体彩中心和代销者间的‘桥梁枢纽’，专管员的工作必须时刻做到细心、耐心、恒心。”

2018年4月28日，在庆祝“五一”国际劳动节暨广西五一劳动奖表彰大会上，林章宁荣获广西壮族自治区总工会颁发的广西五一劳动奖章。林章宁是万千辛勤工作的体彩人的缩影，他们扎根基层，默默无闻，用最美好的青春年华，坚守国家公益彩票的初衷，谱写了体育彩票奋进中的最美华章。





中国体彩彩票新年登高活动

未来展望

光阴荏苒，岁序更新。中国体彩彩票将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平关于体育工作的重要指示批示为指引，用行动诠释初心。

我们将继续遵循彩票发展的基本规律，把握好责任与发展、速度与质量、开放与管控的关系，深化改革创新，以推进责任彩票管理工作为切入点，练好内功，努力维护行业生态。

我们将继续以推进公益公信建设为核心，积极传播公益公信理念，提升体彩品牌形象，促进社会公众对彩票认知的转变。

我们将继续紧紧围绕扩大购彩人群和优化群体结构统筹做好各项工作，为实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标夯实基础。

建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票，是一场攻坚战，更是一场持久战，我们将不忘初心，牢记使命，以时不我待、只争朝夕的精神，开拓创新，锐意进取，努力实现新时代体彩彩票健康持续发展，走好体彩彩票新征程！



附录

报告规范

◎ 报告承诺

中国体育彩票承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

◎ 报告范围

本报告的时间跨度为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

◎ 发布周期

中国体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2018 年度我们的社会责任业绩。

◎ 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）国家标准。

◎ 组织范围

报告覆盖国家体育总局体育彩票管理中心、各省、自治区和直辖市体育彩票管理中心以及地级市体育彩票管理中心。

为便于表达，在材料的表述会包括“中国体育彩票”、“体育彩票”、“国家体育总局体育彩票管理中心”（简称“体育总局彩票中心”）、“省、自治区、直辖市体育彩票管理中心”（简称“省（区、市）体彩中心”）、“地级市体育彩票管理中心”（简称“地市级体彩中心”）、“体育彩票机构”、“中心”、“我们”等称谓。

◎ 数据说明

本报告所有数据均来自中国体育彩票相关统计报告和正式文件。体育总局彩票中心保证本报告中相关数据的真实性和客观性。

◎ 延伸阅读

欲读中国体育彩票社会责任报告在线版，请访问国家体育总局体育彩票管理中心官方网站（www.lottery.gov.cn/）《公益体彩 乐善人生 -- 中国体育彩票 2018 社会责任报告》。

指标索引

目录	《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》	页码
卷首语	P2.1,P2.2,P3.1	03
国家的体彩，公益的体彩	P3.2	05
关于中国体育彩票	P4.1,G1.1	07
	党建引领责任	S1.4
建设负责的体育彩票	责任彩票建设	G2.2,G2.3,G3.2,G3.3,G4.1,G4.2,G4.3,G5.2,G6.1
	公益贡献与实践	S4.6,S4.9
	规范游戏管理	P4.2,M2.2,M2.4
	完善渠道建设	M2.1
建设可信赖的体育彩票	合规理性营销	M2.8,M2.9,M2.10,M2.12
	强化技术保障	M2.13
	公开透明开奖	M3.7
	为购彩者优化服务	M2.1S4,M2.15,M2.16
建设健康可持续发展的体育彩票	与队伍共同成长	G5.2,S2.2,S2.10,S2.14,S2.15,S2.17,S2.18,S3.3,S4.10,S4.12
	与伙伴合作共赢	M3.4,M3.6,M3.8,M3.10,M3.11
	与环境和谐共生	E1.8,E2.2,E2.3,E2.12,E2.18,E3.1,E3.6
未来展望	A1	61
	报告规范	P1.1,P1.2,P1.3
附录	指标索引	A5
	意见反馈	A6

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《中国体育彩票 2018 社会责任报告》。本报告是中国体育彩票向社会公开发布的第二本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进中国体育彩票社会责任工作。

报告编写组

2019 年 3 月

• 针对下列问题，根据您的选择分为：

5—非常认可；4—比较认可；3—一般；2—不太认可；1—很不认可。分数代表程度越强，依次类推。

	5	4	3	2	1
1. 您对本报告的总体评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 您认为本报告能否反映中国体育彩票对经济、环境和社会的重大影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 您是否认可中国体育彩票在彩票发行管理方面的工作效果	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您对本报告的版式与设计的评价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 您对中国体育彩票履行社会责任和编制社会责任报告的意见与建议	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

衷心感谢您抽出宝贵时间填写本问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。



扫码反馈意见